

Тест по 1-дисциплине

1. Основные задачи пресс-службы госорганов
 - A) освещение деятельности госорганов, аккредитация журналистов и блогеров, осуществление информационного сопровождения
 - B) размещать гостей проводимых госорганами мероприятий
 - C) отвечать на поступающие письма и обращения
 - D) рассылка рекламных материалов
 - E) написание статей для руководителей

2. Основатель специальности и «первый отец» связей с общественностью
 - A) Эдвард Бернайз
 - B) Амос Кендалл
 - C) Джон Грюнинг
 - D) Уильям Хэрст
 - E) Айви Ли

3. Одна из форм современных «government relations»
 - A) рассылка sms
 - B) бизнес-семинары
 - C) электронное правительство
 - D) онлайн-опросы
 - E) электронные деньги

4. Основные этапы по проведению PR-кампании
 - A) подготовительный – основной – заключительный
 - B) оценочный – постановочный – идентификационный
 - C) вербальный – невербальный – системный
 - D) коммуникационный – аналитический – базовый
 - E) первичный – вторичный – третичный

5. Политический PR выполняет роль
- A) формы этического регулирования
 - B) механизма для получения политического влияния
 - C) метода предоставления услуг
 - D) технологии контроля социума
 - E) инструмента корпоративного управления
6. Базовые элементы коммуникационного процесса в связях с общественностью
- A) отправитель – сообщение – канал – получатель
 - B) исследование – единица – отправка – получение
 - C) изменение – норма – сегмент – рецепция
 - D) тренд – бренд – символ – получатель
 - E) кодирование – массив – данные – форма
7. PR-акция отвечает следующей характеристике
- A) встреча с случайными инвесторами
 - B) форма контроля участников проектов
 - C) мероприятие по привлечению конкурентов
 - D) набор средств продаж
 - E) совокупность действий организации в русле утвержденной PR-кампании
8. Профессиональная казахстанская премия «Ак Мерген» ежегодно выявляет
- A) улучшение проектов, технологий и механизмов в связях с общественностью
 - B) рост числа специалистов по связям с общественностью
 - C) резервы развития информационно-коммуникационных проектов
 - D) акценты развития связей с общественностью
 - E) динамику клиентов в отрасли связей с общественностью
9. Основная аудитория PR-акции или проекта
- A) вторичная
 - B) целевая
 - C) первичная
 - D) статичная
 - E) глобальная

10. Субъекты PR собирают, анализируют, корректируют, управляют информационными потоками, реализуя

- A) функцию управления коммуникационным пространством
- B) функцию статистического учета
- C) государственные программы
- D) маркетинговую функцию
- E) коммерческие интересы