

Тест по 2 дисциплине

1. По характеру организации управленческие решения подразделяются на

- A) единоличные, коллегиальные, коллективные
- B) групповые, коллегиальные, личные
- C) общие и единичные
- D) планово-экономические
- E) незапрограммированное решение
- F) перспективные
- G) административные
- H) оперативные

2. Контроль за выполнением решения персоналом в организации необходим для

- A) определения достигнутых результатов
- B) мотивации
- C) экономического воздействия
- D) стимулирования
- E) оценки стимулов экономического управления
- F) разработки директив управления
- G) психологического воздействия

3. Управленческое решение -это

- A) средство достижения цели
- B) управленческое заключение
- C) нормативный документ
- D) выбор альтернативы
- E) вид деятельности
- F) постановка целей
- G) регламент
- H) мыслительный процесс

4. Основные характеристики, определяющие мотивационный потенциал функциональных обязанностей по Р. Хексмену и Г. Олдхему

- A) разнообразие задач
- B) гибкость задач
- C) незначимость задач
- D) изменчивость задач
- E) значимость задач
- F) устойчивость задач
- G) результативность задач
- H) идентичность задач

5. Управление маркетингом в организации осуществляется путем реализации следующих процессов

- A) мотивации
- B) коммуникаций
- C) работы с кадрами
- D) рекламы
- E) изучения рынка
- F) культуры
- G) этики
- H) ценообразования

6. Функциональные группы как объект менеджмента

- A) планирование, власть, реклама
- B) лидерство, мотивация, реклама
- C) принятие решений, планирование, власть
- D) производство, маркетинг, финансы
- E) делегирование, мотивация, лидерство
- F) финансы, мотивация, лидерство

7. Барьеры организационной коммуникации на предприятии:

- A) искажение сообщений
- B) связывающий процесс
- C) шифрование
- D) декодирование
- E) несовершенная структура управления
- F) закодирование
- G) информационные перегрузки
- H) расшифровка

8. Типы формальной группы в менеджменте

- A) сфера деятельности
- B) профсоюзы, комитеты
- C) производственные группы, комитеты
- D) коммерческое предприятие
- E) группа руководителей, комитеты, профсоюзы
- F) сложная организация
- G) некоммерческая организация
- H) разделение труда

9. Существуют типы групп, в которых оказывается влияние на личность как на объект управления

- А) коммерческие и некоммерческие
- В) формальные и неформальные
- С) официальные и стратегические
- Д) предпринимательские и социальные
- Е) предпринимательские и некоммерческие
- Ф) инвестиционные и инновационные

10. Стиль руководства, который отражает теория «Х» МакГрегора

- А) автократичный
- В) авторитарный
- С) властный
- Д) демократический
- Е) либеральный
- Ф) личностный подход
- Г) ориентированный на схему подчиненности
- Н) ориентированный на задания