

1. Методы управления персоналом гостиницы
 - A) управленческие
 - B) административные
 - C) экономические
 - D) корпоративные
 - E) системные
 - F) социально-психологические
2. Виды корпоративной культуры по содержанию доминирующих в организации ценностей
 - A) интегративные
 - B) позитивные
 - C) личностно-ориентированная
 - D) стабильные
 - E) функционально-ориентированная
 - F) негативные
 - G) нестабильные
 - H) дезинтегративные
3. Основные преимущества гостиничных цепей
 - A) единое управление, маркетинг и служба коммуникаций
 - B) управление на правах франшизных соглашений
 - C) единство и быстрота регистрации клиентов
 - D) эффект масштаба и комфортабельность
 - E) территориальное расположение
 - F) уровень обслуживания
4. Целенаправленный процесс установления соответствия деловых и личных качеств персонала требованиям должности
 - A) адаптация персонала
 - B) расстановка персонала
 - C) обучение персонала
 - D) стажировка персонала
 - E) оценка персонала
 - F) аттестация персонала
5. Эффективность управления внутренними и внешними ресурсами предприятия
 - A) рыночная эффективность
 - B) затратная эффективность
 - C) внутренняя эффективность
 - D) общая эффективность
 - E) внешняя эффективность
 - F) тактическая эффективность

6. Год создания Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов
- A) 1993
 - B) 1995
 - C) 20011
 - D) 2000
 - E) 2008
 - F) 1998
7. С помощью системы компетенций можно выделить преимущества для формирования модели менеджера в гостиницах (для организации)
- A) возможность формирования кадрового резерва
 - B) согласованность при оценке работника
 - C) разработка стандартов качества выполняемых работ
 - D) определение способов повышения эффективности производства
 - E) возможность стабилизации персонала
 - F) способность управлять ресурсами
8. Планы предприятия общественного питания разрабатываются на основе
- A) текущего планирования
 - B) оперативного планирования
 - C) моделирования
 - D) стратегического планирования
 - E) прогнозирования
 - F) программирования
 - G) производственного планирования
 - H) среднесрочного планирования
9. Формы коммуникаций
- A) индивидуальные
 - B) организационные
 - C) формальные
 - D) неформальные
 - E) коллективные
 - F) межличностные
10. Заключение договора о предоставлении фирме исключительного права на реализацию услуг под торговой маркой головной компании является основой
- A) гостиничной сети
 - B) контракта управления
 - C) контракта по маркетингу
 - D) управленческого контракта
 - E) франчайзинга
 - F) стратегического альянса