**«Мәдени-тынығу қызметі саласындағы менеджмент, маркетинг»**

**пәні бойынша магистратураға түсуге арналған кешенді тестілеудің**

**ТЕСТ СПЕЦИФИКАЦИЯСЫ**

1. жылдан бастап қолдану үшін бекітілген)

**1. Құрастыру мақсаты:** Қазақстан Республикасы жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді ұйымдастыратын мекемелерде оқуды жалғастыру қабілетін анықтау

**2. Міндеттері:** Келесі білім беру бағдарламасы топтары бойынша оқуға түсушінің білім деңгейін анықтау

**M148 Тынығу**

Шифр білім беру бағдарламасы тобы

**3. Тест мазмұны:** Тест «Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг» пәнінің оқу бағдарламасына сәйкес оқу материалын қамтиды. Тапсырмалар қазақ тілінде ұсынылған

| **№** | **Тақырып мазмұны** | **Күрделілік деңгейі** | **Тапсыр малар саны** |
| --- | --- | --- | --- |
|
| 1 | Менеджмент басқару жүйесі ретінде | А -1В -1 | 2 |
| 2 | Мәдени-тынығу мекемелеріндегі басқару әдістері | В -1С -1 | 2 |
| 3 | Мәдени-тынығу мекемелерін басқарудағы ақпараттық қызмет | А -1В -1 | 2 |
| 4 | Басқару шешімдерін дайындау және шығару технологиясы | В -1С -1 | 2 |
| **5** | Мәдени- тынығу мекемелерінде іс-жүргізуді ұйымдастыру | В -1С -1 | 2 |
| 6 | Мәдени-тынығу мекемелері жұмысын жоспарлау | А -1В -1С -1 | 3 |
| 7 | Негізгі басқару іс - әрекетінің жүйесі (мамандарды іріктеу және орналастыру, нормативтерді дайындау, міндеттерді бөлу және т.б.)  | С -1 | 1 |
| 8 |  Маркетинг жүйесі және оның мәдени-тынығу саласында қалыптасуы | А -1С -1 | 2 |
| 9 | Маркетинг стратегиясы мен тактикасының қалыптасуы | А -1В -1 | 2 |
| 10 | Мәдени-тынығу саласындағы жарнама | А -1В -1 | 2 |
| **Бір нұсқадағы тест саны** | **20** |

**4. Тапсырмалар мазмұнының сипаттамасы:** Тест тапсырмалары студенттердің мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг негіздері бойынша білім деңгейлерін анықтауға мүмкіндік береді

**5. Тапсырмаларды орындаудың орташа уақыты:**

Бір тапсырманы орындау ұзақтығы – 2,5 минуты.

Бір нұсқаны орындаудың жалпы уақыты – 50 минут

**6. Тестің бір нұсқасындағытапсырмалар саны:**

Тестің бір нұсқасында – 20 тапсырма

Тест тапсырмаларын күрделілік деңгейі бойынша бөлу :

* жеңіл (A) – 6тапсырма (30%);

 - орташа (B) – 8тапсырма (40%);

* күрделі (C) – 6тапсырма (30%).

**7. Тапсырма формасы**

Бір немесе бірнеше дұрыс жауабын таңдау мүмкіндігімен тест тапсырмалары жабық формада ұсынылған.

**8. Тапсырманың орындалуын бағалау:**

Барлық дұрыс жауапты таңдаған кезде талапкерге 2 (екі) балл, бір қате кеткен жағдайда 1 (бір), 2 және одан да көп қате жіберілгенде 0 (нөл) балл беріледі.

**9. Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

**Негізгі :**

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культур.-М.:МГУКИ,2003.-222 с.
2. Жандарбеков А.Театр ұжымын ұйымдастыру, басқару және оныңрежиссурасы. Шымкент,2013
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007 - 480 с.
4. Жаркова Л.С. Деятельность учреждении культуры.-М.:МГУКИ,2000.-287 с.
5. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы : Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с
6. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с
7. Маркетинг в социальной сфере: [учеб. пособие] / [О. В. Нотман,
8. Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман] -
9. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 116 с.
10. Менеджмент негіздері. / К.Ғ.Ахметов. Ақтөбе-Орал: «А-Полиграфия», 2007
11. НоваторовВ.Маркетинг культурных услуг.Омск,1992, -С.127с.
12. Сапарова Ю.А. Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг.-Шымкент, 2015.-160 б.
13. Сапарова Ю.А. Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг. –Электронды оқулық.-Шымкент, 2015
14. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.:
15. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие.-М., 2009

# Қосымша:

1. Рахимбаев А.О,Сабатаева Б.О, Менеджмент, Алматы. 2006
2. Бердалиев К. Менеджмент, Алматы. 2005
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007 - 480 с.