

1. Еске түсіру және ой салумен айналысатын саяси жарнаманың түрі
 - A) номативті (заңды)
 - B) рационалды (пәндік)
 - C) дәстүрлі (әдет-ғұрып)
 - D) девиантты (бұзық)
 - E) эмоционалды (ассоциативті)
 - F) электрондық (сандық)
2. «Телекоммуникациялық технологиялар озық демократиялық қоғам құрудың алғышартын жасауда шешуші рөл атқарды» деген пікірді ұсынушы
 - A) А. Этциони
 - B) Р. Даль
 - C) Г. Саймон
 - D) В. Томсон
 - E) К. Дойч
 - F) Э. Тоффлер
 - G) Д. Белл
 - H) Э. Коррадо
3. Америкалық зерттеушілер Г. Алмонд пен С. Верба жіктеген саяси мәдениеттің түрлері
 - A) электоралды
 - B) партиципаторлық
 - C) бодандық
 - D) фрагментарлық
 - E) дәстүршіл
 - F) патриархалды
4. Саяси ғылымның көп деңгейлі сипаттары
 - A) антикалық теориялар
 - B) орта деңгейлі теориялар
 - C) жалпы (іргелі) саясаттану
 - D) қолданбалы теориялар
 - E) жаңа замандағы саяси идеялар
 - F) жүйелік талдаулар
 - G) ортағасырлық саяси ойлар
 - H) салыстырмалы зерттеулер
5. «Ми шабуылының» негізгі ережелері
 - A) сарапшылардың тақырыптан ауытқымауы және регламент сақтауы
 - B) пікір білдіруші эксперттердің электронды поштасына алдын ала сұрақтар жіберу
 - C) кез келген ерекше идеяны күмәнді болып көрінсе де іліп әкету
 - D) дөңгелек үстел форматында іс-шараны ұйымдастыру
 - E) қатысушылар өздерін еркін сезінуі үшін оларды ынталандыру
 - F) пікірталас барысында айтылған ешбір идеяны жалған демеу және талқылауды тоқтатпау

6. Энтони Даунс моделі бойынша сайлауда жеңіске жету мүмкіндігі зор кандидат
- A) өзін-өзі ұсынған кандидат
 - B) центристік саяси ұстанымдағы кандидат
 - C) оңшыл саяси ұстанымдағы кандидат
 - D) ультра радикал кандидат
 - E) партия атынан шыққан кандидат
 - F) солшыл саяси ұстанымдағы кандидат
7. Саяси шынайылықты оның қарапайым бейнелерін (модельдерін) құрастыру арқылы зерттеу
- A) салыстыру
 - B) болжау
 - C) модельдеу
 - D) сипаттау
 - E) талдау
 - F) сараптау
 - G) саралау
8. Қоғамдық санада саясат әлемінің бейнелерін, идеяларын және тұлғаларын қалыптастыруға, танымал етуге және бекітуге бағытталған саяси коммуникация
- A) саяси брендинг
 - B) саяси маркетинг
 - C) спичрайтинг
 - D) саяси PR
 - E) саяси консалтинг
 - F) саяси жарнама
9. Контент-талдау әдісін алғаш қолданған саясаттанушы-ғалым
- A) Т. Парсонс
 - B) Д. Истон
 - C) Г. Лассуэл
 - D) К. Дойч
 - E) Г. Алмонд
 - F) С. Верба
10. Шешім қабылдау кезінде проблемалық жағдайды жасанды модельдеу мен соған сәйкес әрекет етуді қамтитын әдіс
- A) прецеденттік
 - B) интуитивті
 - C) аралас
 - D) рационалды
 - E) эксперименталды
 - F) инкременталды