

1. Ретро стиль
 - А) авангардный стиль
 - В) возврат к прошлому
 - С) классический стиль
 - Д) современный стиль
 - Е) английский стиль
 - Ф) редингот
2. Впервые стала служба коммуникаций определять идею дня (line-of-the-day) при
 - А) Кеннеди
 - В) Трумэне
 - С) Никсоне
 - Д) Тэтчер
 - Е) Ельцине
 - Ф) Рейгане
 - Г) Путине
 - Н) Буше-старшем
3. Имидж человека формируется по
 - А) печатным медиа
 - В) традициям и обычаям
 - С) требованиям канала массовой коммуникации
 - Д) доверию, авторитету, профессионализму
 - Е) связям с общественностью
 - Ф) требованиям времени
 - Г) дизайну, патриотизму и экологичности
 - Н) обычаям, конфессиональным и национальности устоям
4. Отражение ожиданий аудитории во внешнем облике клиента с помощью цвета
 - А) одежды
 - В) макияжа и волос
 - С) выбор парфюмерии
 - Д) коррекция
 - Е) аксессуаров
 - Ф) ткани костюма
5. Политические технологии – это технологии достижения
 - А) власти
 - В) неправительственных организаций
 - С) бизнес-проектов
 - Д) организаций военизированных структур
 - Е) общественных проблем
 - Ф) профсоюзов
 - Г) социальных проблем
 - Н) коммерческих идей

6. Речь - это
- A) произношение
 - B) область неосознанного
 - C) то, с чем трудно работать
 - D) произвольный процесс
 - E) произвольный акт
 - F) звук
 - G) голос
7. В имиджологии звукотечение должно быть
- A) свободным, естественным прохождением из гортани к резонаторам
 - B) резонансным и только высоким
 - C) основном положением голосового аппарата
 - D) низким и тяжелым голосовым аппаратом
 - E) большим и только низким голосом
 - F) затруднительным и сильным
 - G) неестественным и трудным при прохождении из гортани к резонаторам
 - H) естественным и незатруднительным
8. Видение корпорации - это
- A) нравственные и этические приоритеты
 - B) морально-этические нормы
 - C) ответ на вопрос о том, для чего корпорация существует
 - D) стратегическая цель
 - E) кредо организации
 - F) краткое выражение функции организации
 - G) описание корпорации в перспективе
9. Современные «мыльные оперы» созданы как набор разных значений
- A) правда жизни
 - B) собственные интерпретации жизни
 - C) роли злодеев, ставших главными в жизни
 - D) стремление к высшему слою жизни
 - E) меню, из которого каждый выбирает то, что ему по душе
 - F) отрицательные принципы превалируют над положительными
10. «Фэнтэзи»
- A) нарядная одежда
 - B) ретро вид
 - C) традиционность
 - D) разнообразие форм
 - E) костюмы для эстрады
 - F) фольклорный тип
 - G) авангардность
 - H) классика