

1. Виды средства общения
  - A) визуальный
  - B) невербальный
  - C) мимический
  - D) вербальный
  - E) графический
  - F) кинестический
  - G) физический
2. Категории социально-культурного фактора, в социально психологической диагностике
  - A) социальная
  - B) массовая
  - C) индивидуальная
  - D) личностная
  - E) историческая
  - F) национальная
  - G) досуговая
  - H) культурная
3. Эмпирические методы социально-психологической диагностики
  - A) сравнительный
  - B) моделирования
  - C) количественный
  - D) комплексный
  - E) наблюдационный
  - F) качественный
4. Урегулирование и разрешение конфликтов
  - A) достигается успех
  - B) попытка разрешить конфликт
  - C) социальная напряженность
  - D) оправдать свое поведение
  - E) принятие необходимых мер
  - F) поведение человека
  - G) переключение активности
  - H) поиск путей выхода
5. Формы поведения, выражающие альтруизм
  - A) добровольная помощь
  - B) эгоизм
  - C) поддержка
  - D) сочувствие
  - E) манипуляция
  - F) карьеризм

6. Универсальные механизмы социализации личности
- A) семейный
  - B) культурный
  - C) религиозный
  - D) традиционный
  - E) межличностный
  - F) формальный
7. Методы мотиваций
- A) обучение
  - B) награждения
  - C) поощрения
  - D) порицание
  - E) активизация
  - F) поручения
  - G) стимулирование
8. Основные элементы коммуникационной цепи
- A) источник информации
  - B) невербальные средства
  - C) приемник
  - D) визуальный аспект
  - E) передатчик
  - F) вербальные средства
  - G) получатель информации
9. Социальные функции семьи
- A) эмоциональная
  - B) материальная
  - C) политическая
  - D) репродуктивная
  - E) эстетическая
  - F) досуговая
  - G) религиозная
  - H) оздоровительная
10. Механизмы социально-психологической социализации личности
- A) подражание
  - B) рефлексия
  - C) эмоциональность
  - D) социальность
  - E) лидерство
  - F) внедрения
  - G) импринтинг