

**Спецификация теста  
по дисциплине «Организация досуга»  
для Оценки знаний педагогов**

**1. Цель:** Разработка тестовых заданий для Оценки знаний педагогов в ходе аттестации педагогических работников, занимающих должности в организациях образования, реализующих общеобразовательные учебные программы технического и профессионального, послесреднего образования.

**2. Задача:** Определение соответствия уровня квалификации педагогических работников квалификационным требованиям.

**3. Содержание теста:** Тест по дисциплине «Организация досуга» для аттестации педагогов по специальности **02150900 «Социально-культурная деятельность (по видам)»** для квалификаций **4S02150901 «Организатор театрального коллектива, преподаватель»**, **4S02150902 «Организатор культурно-массовых мероприятий, преподаватель»**.

№	Тема	№	Подтема
01	Теоретические основы досуга	01	Досуг как форма жизнедеятельности человека. Аксиология досуга. Социология досуга
02	Технология социально-культурных мероприятий	02	Общая характеристика форм, методов и средств в социально-культурной деятельности. Шоу-представления как сервисная услуга. Конкурсы. Современные формы организации досуга. Презентация
03	Работа социально-культурных учреждений с подрастающим поколением	03	Принципы и задачи социально-культурных учреждений по организации свободного времени детей и школьников. Мастерство аниматора детских праздников
04	Самодетельное народное творчество	04	Художественная самодеятельность как форма народного творчества. Формы организации самодеятельного творчества
05	Руководство и управление социально-культурными учреждениями	05	Основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере. Методическое руководство социально-культурными учреждениями
<b>Контекстные задания</b> (текст, таблица, графика, статистические данные, картина и т.д.).			

**4. Характеристика содержания заданий:**

**Теоретические основы досуга:** Досуг как форма жизнедеятельности человека. Закон РК «О культуре». Сущность и назначение досуга. Структура досуга. Аксиология досуга. Структура культуры. Материальная и духовная культура. Социология досуга. Понятие о методах социологических исследований. Основные разновидности социологического опроса. Основные направления и задачи воспитания в социально-культурных учреждениях.

**Технология социально-культурных мероприятий:** Общая характеристика форм, методов и средств в социально-культурной деятельности. Классификация форм, средств и методов. Конкурс как познавательно-развлекательная форма досуга. Виды конкурсов и их характеристика. Особенности подготовки конкурсных программы. Презентация – современная модель деятельности социально-культурных учреждений. Структурные элементы и методика подготовки презентации. Шоу – представление. Виды и особенности режиссура шоу-программ.

Современные формы досуга: квест, тимбилдинг, антикафе, флешмоб, пейнтбол и др.

**Работа социально-культурных учреждений с подрастающим поколением:** Свободное время подрастающего поколения и задачи социально-культурных учреждений по его организации. Особенности современных школьников и их учет в деятельности социально-культурных учреждений. Особенности профессионального мастерства аниматора детских праздников.

**Самодетельное народное творчество:** Художественная самодеятельность как форма народного творчества. Жанры художественной самодеятельности. Формы организации самодеятельного творчества. Особенности организации деятельности кружков и студий. Особенности формирования и деятельности коллективов художественной самодеятельности. Репертуар коллектива как основа учебно-воспитательной и творческой работы. Руководитель – организатор деятельности творческого самодеятельного коллектива.

**Руководство и управление социально-культурными учреждениями:** Основы менеджмента в социально-культурной сфере. Структура личности руководителя. Стили руководства. План и его роль в управлении социально-культурных учреждений. Учет и отчетность в социально-культурных учреждениях клубного типа. Маркетинг – основа экономического состояния социально-культурных учреждений. Методическое руководство социально-культурными учреждениями. Формы повышения квалификации клубных работников. Особенности изучения рынка услуг в сфере культуры.

**5. Трудность тестовых заданий в одном варианте теста:** Тест состоит из 3-х уровней трудности: базовый уровень (А) – 25 %, средний уровень (В) – 50 %, высокий уровень (С) – 25 %.

**Базовый уровень** трудности характеризует воспроизведение простых знаний и навыков, позволяет провести оценки минимального уровня подготовленности обучающегося, выполнение простых действия с помощью определённых указаний, использование простых аргументов и естественнонаучных понятий.

**Средний уровень** трудности характеризует правильное воспроизведение основных знаний и навыков, распознавание простых моделей в новых ситуациях, умение анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать данные, использовать аргументы, обобщать информацию и формулировать выводы.

**Высокий уровень** трудности характеризует воспроизведение более сложных знаний и навыков, распознавание более сложных моделей заданий, интегрирование знаний, умений и навыков, анализ сложной информации или данных, проводить рассуждение, обосновывать и формулировать выводы, направлено на разграничение фактов и их последствий, определение значимости представленных фактов.

**6. Форма тестовых заданий:** Тестовые задания закрытой формы с одним правильным ответом.

**7. Время выполнения тестовых заданий:**

Продолжительность выполнения одного задания – в среднем 1-1,5 минуты.

**8. Оценка:**

При аттестации учитывается суммарный балл тестирования.

Для заданий с выбором одного варианта правильного ответа присуждается 1 балл, при выборе неправильного ответа – 0 баллов.

**9. Рекомендуемая литература:**

1. Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В. Организация культурно-досуговой деятельности. – М.: Академия, 2014.
2. Бисембаев К.Ж., Нагорная Л.П., Панихин А.Л., Аяпбергенова Р.Ш. Организация культурно-досуговых мероприятий. Учебное пособие - г.Нур – Султан: Некоммерческое акционерное общество «Холдинг «Кәсіпқор», 2019.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно – досуговой деятельности. - М., 2007.
4. Закон Республики Казахстан «О праздниках в Республике Казахстан» от 13 декабря 2001 года N 267.

5. Идрисова К.Г., Бронников Д.В., Байдракова Д. М., Шайкенова Н. Е. Сценарные основы культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие - г. Нур - Султан: Некоммерческое акционерное общество «Холдинг «Кәсіпқор», 2019.
6. Кенжеахметұлы С. Қазақ халқының салт-дәстүрлері. – Алматы: «Алматыкітап баспасы» ЖШС, 2017. – 312 бет, суретті. Кенжеахметұлы С. Традиции и обряды казахского народа. – Алматы: ТОО «Алматыкітап баспасы», 2017. – 312 с., ил
7. Культурно-досуговая деятельность. Словарь-справочник / Новаторов В.Е. – Омск, 1992.
8. Культуротворческие технологии: учебно-методическое пособие для студентов отделений очного и заочного обучения / сост. Ф.Х. Попова. – Тюмень, РИЦ ТГАКИ, 2008.
9. Организация досуговых мероприятий: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / под ред. Б.В.Куприянова. – М.: «Академия», 2017.
10. Пряда Т.Г., Крылова Ю.В., Жантурина А.К., Аяпбергенова Р.Ш. Организация и руководство социально-культурными учреждениями. Учебное пособие /– г. Нур – Султан: Некоммерческое акционерное общество «Холдинг «Кәсіпқор», 2019.
11. Рекомендации по подготовке и проведению праздников в Республике Казахстан. Одобрены приказом Руководителя Администрации Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2010 года № 01-39.10.
12. Крестьянов В.П. Педагогика досуга. Учебное пособие. Орел: ОГУ, 2010.