**спецификация ТЕСТА**

**по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе» комплексного тестирования в магистратуру**

 (вступает в силу с 2024 года)

1. **Цель составления:** Опреление способности лиц, имеющих высшее образование, продолжать обучение в организациях образования, реализующих образовательные программы послевузовского образования Республики Казахстан.
2. **Задачи:** Определение уровня знаний поступающих по следующей группе образовательных программ направления подготовки «7M111 Сфера обслуживания»:

|  |  |
| --- | --- |
| **M149***Номер группы* *образовательных программ* | **Ресторанное дело и гостиничный бизнес***наименование группы образовательных программ* |

1. **Содержание теста:** Тест содержит учебный материал по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе» по следующим темам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание раздела** | **Уровень трудности** | **Количество заданий** |
| 1 | Предпринимательская деятельность в современном обществе  | А-2С-1 | 3 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства в ресторанном и гостиничном бизнесе | А-1С-2 | 3 |
| 3 | Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства | А-1В-2 | 3 |
| 4 | Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе | В-2С-1 | 3 |
| 5 | Финансовая деятельность предприятий в ресторанном и гостиничном бизнесе | В-2С-1 | 3 |
| 6 | Конкурентная предпринимательская среда | А-1В-1C-1 | 3 |
| 7 | Кадровая обеспеченность и корпоративная культура в ресторанном и гостиничном бизнесе | В-1С-2 | 3 |
| 8 | Состояние и факторы развития малого бизнеса | А-1В-1С-1 | 3 |
| 9 | Маркетинговые исследования на предприятиях | А-2В-1 | 3 |
| 10 | Классификация предпринимательских угроз. Факторы, влияющие на риск предпринимательства | А-1В-2 | 3 |
| **Количество тестов в одном варианте** |  **30** |

1. **Описание содержания заданий:** Тестовые задания позволяют определить у студентов знания по основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе.

**5. Среднее время выполнения задания:**

Продолжительность выполнения одного задания – 2 минуты.

Общее время теста составляет 60 минут

**6. Количество заданий в одной версии теста:**

В одном варианте теста – 30 заданий.

Распределение тестовых заданий по уровню сложности:

- легкие (A) – 9 заданий (30%);

- средние (B) – 12 заданий (40%);

- сложные (C) – 9 заданий (30%).

**7. Форма задания:**

Тестовые задания представлены в закрытой форме, что требует выбора одного правильного ответа из пяти предложенных.

**8. Оценка выполнения задания:**

При выборе правильного ответа претенденту присуждается 1 (один) балл, в остальных случаях – 0 (ноль) баллов.

**9. Список рекомендуемой литературы:**

1. Мизамбекова Ж.К. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы: Лантар Трейд, 2018. - 220 с. - ISBN 978-601-80743-1-8 <https://library.atu.edu.kz/files/47807>
2. Байгелова А.Н., Садыкова Ж.Е., Насымхан Т.М. Основы предпринимательства: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по Экономическим специальностям. Алматы: ТОО «Лантар Трейд»-2019.-286 с. <https://library.atu.edu.kz/files/85792.pdf>
3. Джолдасбаева Г.К. Бизнес-планирование [Текст/Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. К. Джолдасбаева, А. Р. Уркумбаева. – 2.19 мб., - PDF; PDF. – Алматы: АТУ, 2019. – 180 с. – ISBN 978-601-332-106-6 : 1000.00. <https://library.atu.edu.kz/files/10398.pdf>
4. Уварова А.К. Ресторанный бизнес в туризме [Текст/Электронный ресурс]: учебное пособие / А. К. Уварова. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 290 с. - ISBN 978-601-04-2618-4 <https://library.atu.edu.kz/files/128134.pdf>
5. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [текст]: учебное пособие / М. В. Виноградова. - М: Дашков и К, 2008. - 284с. - ISBN 978-5-91131-453-8
6. Николенко П.Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: администрирование отеля [Текст] : учебник и практикум / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – М : Юрайт, 2021. – 451 с. – ISBN 978-5-534-13978-5
7. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст] : учебное пособие / А. Ю. Баранова. – М : Инфра-М, 2019. – 180 с. – ISBN 978-5-16-004452-1
8. Никольская Е.Ю. Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства [Текст/Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Никольская, Л. В. Семенова. - М : Русайнс, 2022. - 226 с. - ISBN 9785436568751
9. Джолдасбаева Г.К. Экономика предприятия гостеприимства [Текст/Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. К. Джолдасбаева, Г. Г. Сулейменова, С. М. Момынкулова. – Алматы : ИП Аширбаев Н.Н., 2018. – 275 с. – ISBN 978-601-7241-59-9
10. Кошелева Т.Н. Основы предпринимательской деятельности. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009. – 226 с.
11. Багиев Г.Л. Основы предпринимательства: учебное пособие: [в 3 ч.] / [и др.] Под науч. Ред. Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т – Изд. 2-е,. – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017 – 257с.
12. Сафронов Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.