**СПЕЦИФИКАЦИЯ ТЕСТА**

**по дисциплине**

**«Менеджмент, маркетинг в сфере культурно-досуговой деятельности»**

**комплексного тестирования в магистратуру**

**(вступает в силу с 2024 года)**

**1. Цель составления:** Определение способности продолжать обучение в организациях реализующих программы послевузовского образования Республики Казахстан.

**2. Задачи:** Определениеуровня знаний поступающего по следующим группам образовательных программ:

**M 148 - Досуг**

*Шифр наименование группы образовательных программ*

**З.Содержание теста:** В тест по дисциплине «Менеджмент, маркетинг в сфере культурно-досуговой деятельности» включены учебные материалы на основе Учебной программы в виде следующих разделов. Задания представлены на русском языке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание задания** | **Уровень трудности** | **Количество заданий** |
| 1 | Менеджмент как система управления | А -1В -1 | 2 |
| 2 | Методы управления культурно-досуговыми учреждениями. | В -1С -1 | 2 |
| 3 | Информационная деятельность в управлении культурно-досуговых учреждений. | А -1В -1 | 2 |
| 4 | Технологии подготовки и разработки управленческих решений. | В -1С -1 | 2 |
| 5 | Организация делопроизводства в культурно-досуговых учреждениях. | В -1С -1 | 2 |
| 6 | Планирование работ культурно-досуговых учреждений. | А -1В -1С -1 | 3 |
| 7 | Технология организационной деятельности в социально-культурной сфере | С -1 | 1 |
| 8 |  Значение маркетинга и маркетинговая среда | А -1С -1 | 2 |
| 9 | Финансирование учреждений культуры | А -1В -1 | 2 |
| 10 | Реклама в культурно-досуговой сфере. | А -1В -1 | 2 |
| **Количество заданий одного варианта теста** | **20** |

**4. Описание содержания заданий:**Тестовые задания позволяют определить уровень знаний обучающихсяоснов менеджмента, маркетинга в сфере культурно-досуговой сфере.

**5. Среднее время выполнения задания:**

Продолжительность выполнения одного задания – 2,5 минут.

Общее время теста составляет – 50 минут.

**6. Количество заданий в одной версии теста:**

В одном варианте теста – 20 заданий.

Распределение тестовых заданий по уровню сложности:

* легкий (А) – 6 заданий (30%);
* средний (В) – 8 заданий (40%);
* сложный (С) – 6 заданий (30%).

**7. Форма задания:**

Тестовые задания представлены в закрытой форме, для чего необходимо выбрать один или несколько правильных ответов.

**8. Оценка выполнения задания:**

 Выбор всех правильных ответов оценивается в 2 (два) балла, за одну допущенную ошибку присуждается 1 (один) балл, за допущенные 2 (два) и более ошибки – 0 (ноль) баллов.

**9. Список рекомендуемой литературы**

**Основная:**

1. Багов И.Т., Уалиханова А. Мәдени-тынығу жұмысын әдістемелік қамту.- Шымкент, 2015.-270 б.
2. Гриффин Р. У. Менеджмент [Текст] : оқулық / Р. У. Гриффин ; ред. алқаның төрағасы М.М. Тәжин. - 12-ші бас. - Астана : Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 768 с.
3. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждении культуры.-М.:МГУКИ,2000.-287 с.
4. Кириллова, Н.Б.Менеджмент социокультурной сферы : Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с
5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник. и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва :Юрайт, 2018. — 370 с. Новаторов Э.В. Маркетинг услуг: теория и технология.-Санкт-Петербург, 2015.-200 с.
6. НоваторовВ.Маркетингкультурных услуг.-Омск,1992, -С.127с.
7. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 160 с.
8. Сапарова Ю.А. Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг.-Шымкент, 2015.-160 б.
9. Сапарова Ю.А. Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг. –Электронды оқулық.-Шымкент, 2015
10. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л.Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»;«Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.:
11. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л.Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие.-М., 2009

**Дополнительная:**

1. Бердалиев К. Менеджмент: Дәрістер курсы.- Алматы. 2005.-120б.
2. Жарков, А.Д. Теория и технологиякультурно-досуговойдеятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. -М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007 - 480 с.
3. Менеджмент негіздері. / К.Ғ.Ахметов. Ақтөбе-Орал: «А-Полиграфия», 2007.-417 б.
4. Омар Е.О. Мәдени-тынығу жұмысының теориясы.-Шымкент, 2012.-192 б.
5. Симонова, И.Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии: Учебное пособие.-Санкт-Петербург, 2021.-417 с.