

**Спецификация теста
по дисциплине «Организация туристской деятельности»
для Национального квалификационного тестирования**

1. Цель: Разработка тестовых заданий для Национального квалификационного тестирования в ходе аттестации педагогов, занимающих должности в организациях образования, реализующих образовательные программы технического и профессионального, послесреднего образования.

2. Задача: Определение соответствия уровня квалификации педагогов квалификационным требованиям.

3. Содержание: Тест по дисциплине «Организация туристской деятельности» для аттестации педагогов по специальности «10150100 – Туризм» для квалификации 3W10150101 – Инструктор по туризму; 3W10150102 - Экскурсовод; 3W10150103 - Туристский агент; 4S10150104 - Менеджер по туризму; 4S10150105 - Гид (гид-переводчик).

№	Тема	№	Подтема
01	Подготовка экскурсий	01	Составить методическую разработку новой экскурсии
		02	Проводить организационные мероприятия по подготовке экскурсий
02	Проведение экскурсии	03	Проводить экскурсию
		04	Проводить мониторинг удовлетворенности экскурсантов.
03	Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	05	Сформировать базу данных по турам, туроператорам и другим партнерам
04	Адаптирование туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов	06	Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму
		07	Адаптировать туристский продукт к индивидуальным потребностям потребителя
05	Участие в продвижении туристского продукта с целью увеличения продаж.	08	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта
		09	Разработать SWOT-анализ деятельности компании
		10	Составить маркетинговый план предприятия
06	Покупка внешних услуг для организации тура	11	Отобрать внешних поставщиков для организации туристского обслуживания
		12	Составить договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (Отель, ресторан, транспортная компания т.д.)
07	Продажа туристского продукта	13	Составить калькуляцию на туристский продукт
		14	Формировать туристский пакет
		15	Продавать туристский продукт
08	Участие в разработке бизнес-плана туристского предприятия	16	Разработать бизнес-план предприятия
09	Осуществление межфункционального взаимодействия	17	Разработать организационную структуру предприятия
		18	Осуществлять эффективные внутренние коммуникации в организации

10	Обеспечение качества предоставляемых услуг	19	Использовать в работе различные методы получения отзывов от клиентов
		20	Обеспечить качество предоставляемых услуг.
Контекстные задания (текст, таблица, графика, статистические данные, картина и т.д.).			

4. Характеристика содержания заданий:

Подготовка экскурсий. Составить методическую разработку новой экскурсии;

Проводить организационные мероприятия по подготовке экскурсий.

Проведение экскурсии. Проводить экскурсию; Проводить мониторинг удовлетворенности экскурсантов.

Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам. Сформировать базу данных по турам, туроператорам и другим партнерам.

Адаптирование туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов. Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму; Адаптировать туристский продукт к индивидуальным потребностям потребителя.

Участие в продвижении туристского продукта с целью увеличения продаж. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта; Разработать SWOT-анализ деятельности компании; Составить маркетинговый план предприятия.

Покупка внешних услуг для организации тура. Отобрать внешних поставщиков для организации туристского обслуживания; Составить договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (Отель, ресторан, транспортная компания т.д.).

Продажа туристского продукта. Составить калькуляцию на туристский продукт; формировать туристский пакет; продавать туристский продукт.

Участие в разработке бизнес-плана туристского предприятия. Разработать бизнес-план предприятия.

Осуществление межфункционального взаимодействия. Разработать организационную структуру предприятия; осуществлять эффективные внутренние коммуникации в организации.

Обеспечение качества предоставляемых услуг. Использовать в работе различные методы получения отзывов от клиентов; обеспечить качество предоставляемых услуг.

5. Трудность тестовых заданий в одном варианте теста. тест состоит из 3-х уровней трудности: базовый уровень (А) – 25 %, средний уровень (В) – 50 %, высокий уровень (С) – 25 %.

Базовый уровень трудности характеризует воспроизведение простых знаний и навыков, позволяет провести оценки минимального уровня подготовленности обучающегося, выполнение простых действия с помощью определённых указаний, использование простых аргументов и естественнонаучных понятий.

Средний уровень трудности характеризует правильное воспроизведение основных знаний и навыков, распознавание простых моделей в новых ситуациях, умение анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать данные, использовать аргументы, обобщать информацию и формулировать выводы.

Высокий уровень трудности характеризует воспроизведение более сложных знаний и навыков, распознавание более сложных моделей заданий, интегрирование знаний, умений и навыков, анализ сложной информации или данных, проводить рассуждение, обосновывать и формулировать выводы, направлено на разграничение фактов и их последствий, определение значимости представленных фактов.

6. Форма тестовых заданий: тестовые задания закрытой формы с одним правильным ответом и с одним или несколькими правильными ответами.

7. Время выполнения тестовых заданий:

Продолжительность выполнения одного задания в среднем 1,5-2 минуты.

8. Оценка:

При аттестации учитывается суммарный балл тестирования.

Для заданий с выбором одного варианта правильного ответа присуждается 1 балл, в остальных случаях 0 баллов.

Для заданий с выбором нескольких правильных вариантов ответа из нескольких предложенных: за все правильные ответы получает – 2 балла,

- за одну допущенную ошибку – 1 балл,

- за допущенные 2 и более ошибки – 0 баллов.

9. Рекомендуемая литература:

1. О. Устенова, Основы организации туристской деятельности: Учеб. пособие – Фолиант, 2011.

2. О.Г. Лютерович, Г.Ф. Ягофаров: Учеб. пособие –:Алматы, 2016.

3. И.И.Бутко, Г.И. Ляшко, П.П. Маркин, В.А. Ситников, Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах: Учеб. пособие –:Издательский центр Март., 2010.