

1. Мейрамхана және мейманхана бизнесінде кәсіпорынның экономикасы басқа да экономикалы ғылымдармен тығыз байланысты
 - A) өндірістік жоспар, қаржы жоспары заңдылық жоспар
 - B) кәсіпорынды басқару, ұйымдық жоспар
 - C) макро және микроэкономикада, менеджмент, маркетинг
 - D) бизнес-жоспардың түйіні немесе жоспарды баяндау
 - E) тәуекелділікті бағалау және қауіпсіздендіру
2. "Егер маған қайтадан өмір бастатса мен жарнама бизнесін басқа қандайынан да болмасын, артық қалаған болар едім" - деген анықтаманың авторы
 - A) А.Смит
 - B) Ф. Рузвельт
 - C) К.Маркс
 - D) М.Вебер
 - E) Ф.Энгельс
3. Қонақ үйлер, мейрамханалар, тасымалдаушылар, экскурсиялық бюролар қызметі, турөнімдерді тұтынушыларға көрсетеді
 - A) кәсіпкерлер
 - B) менеджерлер
 - C) контрагенттер
 - D) туроператор
 - E) маркетингтік мамандар
4. Кәсіпкерлік істің қозғаушы күші, қаржылық мақсаты
 - A) мол пайда табу
 - B) нарық талаптарына икемделу
 - C) төлем қабілеттілігін арттыру
 - D) жеткізу қызметтерін ұйымдастыру
 - E) білікті персоналды табу
5. Қонақ үй және мейрамхана экономикасы
 - A) қызмет көрсету келісімшартын жасасу кезін айқындау және нарықтағы сұраныс пен ұсыныс қызметтерінің жаңа бағаларын қалыптастыру
 - B) қызмет көрсету кезінде бағаны орнатпайды тек оның қашан және қалайша анықталатыны көрсетілуін енгізу, жаңғырту, жетілдіру, оңтайландыру
 - C) қызмет көрсету көрсетілген талаптарға сәйкес жүргізілуі, көрсетілген қызмет бағасына қосылған шығындарды жетілдіру, оңтайландыру
 - D) өндіріс факторларының жиынтығы, өндірістік емес факторлар, айналыс қоры, дайын өнім, қонақ үйдің есепшоттарындағы ақша қаражаттары
 - E) екі жақты түсінікті дұрыс анықтау, мақсаттарды айқындау, стратегиялық жоспарларды әзірлеу, қажеттілікті тудыратын себептерді әзірлеу

6. Кәсіпкерліктің нәтижелеріне әсер ететін және кәсіпкерлік жүзеге асырылатын қоғамдық жағдай
- A) отбасылық бизнес
 - B) толық серіктестік
 - C) жеке кәсіпкерлік
 - D) акционерлік қоғам
 - E) кәсіпкерлік орта
7. Кәсіпкерлік қызмет
- A) жаңашылдыққа ұмтылмай кешенді талдау жүргізуі
 - B) басқару қызметтерін ұйымдастыруы және жетілдіруі
 - C) адамдардың белгілі бір белсенділігі және іскерлігі
 - D) белсенділіксіз оперативтік жоспар жүргізе білуі
 - E) нарықты зерттеу арқылы қажетті ақпаратты жинауы
8. Ашық акционерлік қоғам
- A) бар бизнестің әр қырын мұқият талдайтын қоғам
 - B) акцияларды таратудағы ерекше әдісі бар қоғам
 - C) берешектердің жиналуына дейінгі мерзім
 - D) әсер етуші факторлар жиынтығы
 - E) заңдық құқы, жарғысы бар қоғам
9. Мемлекеттің нарықтық экономикадағы функциялары
- A) тиімділік, әділдік, тұрақтылық
 - B) саяси, ұйымдық, қолжетімділік
 - C) жарғылық, мемлекеттік, заңды
 - D) толық, шектеулі, қосымша
 - E) жеке, корпоративті, қоғамдық
10. Қаржылық есептілікті талдаудың практикада таңдалған негізгі тәсілдерінің бірі болып табылатын көлденең талдау
- A) бұл бөлімшенің, цехтардың, еншілес фирмалардың құрама көрсеткіштерін ішкі шаруашылық талдау, сондай-ақ кәсіпорынды шаруашылық талдау
 - B) есептіліктің әрбір позициясын салыстыру және трендті анықтау, трендтің көмегімен келешектегі көрсеткіштерді қабылдау
 - C) есептіліктің әрқайсысының тұтас нәтижеге әсерін анықтай отырып, қорытынды қаржы көрсеткіштерінің құрылымын анықтау және бағалау, талдау
 - D) есептің жеке позициялары немесе түрлі формадағы есептіліктің позициялары арасындағы арақатынасты есептеу, көрсеткіштердің өзара байланысы
 - E) мәліметтерді базисті жылға қатысты индекстер түрінде ұсыну, талданатын кезеңге баптар бойынша пайыздық өзгерістер және алынған мәліметтерді салыстыру