

1. «Басқару жүйесін» құратын ұғымдар
 - A) «басқару нысаны»
 - B) «басқару тәжірибесі»
 - C) «басқару теориясы»
 - D) «басқару әдістері»
 - E) «басқару желісі»
 - F) «басқару үрдісі»
2. Менеджерлердің қабылдайтын көпөлшемді шешімдері қамтиды
 - A) кредит пен инвестицияны
 - B) тұрақты және жалдамалы қызметкерлерді
 - C) альтернативтік әрекеттерді
 - D) сапа деңгейі, нарық үлесі
 - E) делдалдар мен серіктестіктерді
 - F) жүзеге асыру мерзімі
 - G) көлем, пайда, кіріс
3. «Заттардың құндылығын сіздің оған қанша төлеуге дайын екендігіңіз де, өндірушіге қаншаға түскенінде емес, оған аукционда қанша беретінімен анықталады» деген пікірдің авторы
 - A) Э. Петерсон
 - B) Ф. Тейлор
 - C) В. Леонтьев
 - D) В. Хайер
 - E) У. Фелпс
 - F) Э. Плуу
4. Мәдениет мекемесінің нақты мақсатына қол жеткізуге бағытталған баламаларды таңдауы
 - A) өкім
 - B) шешім
 - C) акт
 - D) бұйрық
 - E) мәлімдеме хат
 - F) хаттама
5. Басқарудың қарапайым әкімшілік әдістері
 - A) салықтық жеңілдіктер
 - B) таңдауды шектеу
 - C) санкция
 - D) модельдеу
 - E) қаржыландыру
 - F) жарлық (рұқсат беру)
 - G) тыйым
 - H) айыппұлдар

6. Жоспарлаудың ұйымдастыру-дайындық кезеңдері
- A) шығындарды анықтау
 - B) жоспар мақсаты мен міндетін анықтау
 - C) жоспарды бекітуге дайындау
 - D) жоспарды іске асыруды негіздеу
 - E) орындаушыларды анықтау
 - F) жоспар жобасын рәсімдеу
 - G) ақпараттық қамту
 - H) дайындау мерзімін анықтау
7. Маркетингтің жаңа жүйесінің мақсаттары
- A) тауарларды сатуда жаңа тәсілдерге жүгіну
 - B) өндіріс пен сұраныстың сәйкестігін қамтамасыз ету
 - C) тұтынушылардың қанағаттандырылмаған сұраныстарын анықтау
 - D) сұранысты қалыптастыру
 - E) тауарларды жарнамалауға ерекше көңіл бөлу
 - F) тұтынушылардың сұранысын терең зерттеу
 - G) өнерпаздарды жарнамалау ісіне ерекше көңіл бөлу
8. Мәдениет мекемелеріндегі баға құрау стратегиясының тобы
- A) құрылымдық
 - B) бәсекелестік
 - C) отандық
 - D) дифференциалдық
 - E) салалық
 - F) ассортименттік
 - G) әлеуметтік
 - H) халықаралық
9. Мәдениет мекемелеріндегі құжатталынған ақпараттар
- A) телефон арқылы берілген тапсырмалар
 - B) ауызша берілген нұсқаулар
 - C) бұйрықтар
 - D) мәжіліс хаттамалары
 - E) кеңестегі ауыз-екі ескертулер
 - F) анықтамалар
 - G) ауыз-екі хабарламалар
10. Әлеуметтік-мәдени саладағы ұйымдастыру қызметіне тән функциялар
- A) ішкі бірлікті қалыптастыру
 - B) сыртқы, ішкі ортамен қарым-қатынастар орнату
 - C) шаруашылықты жүргізу
 - D) қаржыландыру
 - E) реакциялық қызметті анықтау
 - F) топтық интеграция
 - G) оқыту, білім беру
 - H) танымдық, ағартушылық