

1. Обмен информацией между двумя или более людьми
  - A) психологический процесс
  - B) информационная программа
  - C) процесс принятия решения
  - D) коммуникационный процесс
  - E) обратный процесс
2. Группа потребностей человека в устранении трудностей, желаний и проблем
  - A) управленческие факторы
  - B) факторы здоровья
  - C) факторы силы
  - D) комплексные факторы
  - E) мотивирующие факторы
3. Упор в изменениях на межличностные отношения
  - A) формулировка задания
  - B) как задание должно выполняться
  - C) коммуникации
  - D) как должны решаться проблемы
  - E) как должны приниматься решения
4. Генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к достижению цели
  - A) модернизация
  - B) тактика
  - C) стратегия
  - D) прогресс
  - E) процедура
6. Процесс обеспечения эффективного и квалифицированного выполнения конкретных задач
  - A) предварительный контроль
  - B) управленческий контроль
  - C) заключительный контроль
  - D) промежуточный контроль
  - E) оперативный контроль
7. Пассивный стиль
  - A) коммуникация осуществляется активно в двух направлениях
  - B) коммуникационные потоки идут преимущественно сверху
  - C) принятие решений разделено по уровням на основе участия
  - D) коммуникация в основном строится на горизонтальной основе
  - E) прерогатива в установлении целей и выборе средств

8. Суть метода заключается в том, что члены рабочей группы проводят диагноз совместной работы и планируют проведение изменений
- А) консультирование по процессу
  - В) всеобщее управление качеством
  - С) реинжиниринг бизнес-процессов
  - Д) построение команды
  - Е) обсуждение результатов организационного диагноза
9. Процесс решения проблем организационных изменений, осуществляемый в определенной циклической последовательности
- А) программы качества жизни на работе
  - В) модель «защита восприятия»
  - С) модель «исследования — действия»
  - Д) модель «разморозка- заморозка»
  - Е) модель планируемых изменений
10. Этапы процесса контроля
- А) номирование труда, расчет и оплата труда работников предприятия
  - В) установка стандартов, сравнение показателей функционирования с заданными стандартами, измерение результатов
  - С) прогнозирование, планирование, реализация продукции
  - Д) анализ рынка, спроса и предложения, реклама
  - Е) анализ конкурентов, изучение потребностей потребителей