

1. Важнейший экономический рычаг управления хозяйственной деятельностью организации, элемент экономических связей между производством и потреблением, сбалансированности спроса и предложения
 - A) затраты
 - B) спрос
 - C) прибыль
 - D) счет
 - E) цена
 - F) сбыт
 - G) смета
2. Виды мотивации
 - A) деловая и официальная
 - B) материальная и нематериальная
 - C) устойчивая и неустойчивая
 - D) профессиональная и любительская
 - E) частная и социальная
 - F) персональная и общественная
 - G) самостоятельная и групповая
3. Относится к понятию менеджмент
 - A) система работы, обеспечивающая комфортные условия производственной деятельности
 - B) управленческая деятельность, обеспечивающая успешное функционирование организации
 - C) деятельность, обеспечивающая строгое подчинение низких уровней высшим
 - D) система руководства, применяемая только в экономике и промышленном производстве
 - E) система управленческой деятельности в технической и информационной сферах
 - F) система работы, обеспечивающая эффективное достижение целей производства
4. В менеджменте КДР планирование – это
 - A) задача
 - B) метод
 - C) цель
 - D) объект
 - E) результат
 - F) функция

5. Экономическое руководство
- А) обеспечение экономической деятельности
 - В) анализ экономической деятельности организации
 - С) ведение экономических расчетов и анализов
 - Д) финансирование культурных учреждений
 - Е) ведение хоздоговорных работ
 - Ф) внедрение хозрасчета и обеспечение ее рентабельной работы
 - Г) стратегическое и тактическое планирование
 - Н) планирование и анализ финансовых возможностей
6. Культурные услуги, реализовываемые маркетологами в сфере культурно-досуговой работы
- А) обучение в кружках и студиях
 - В) обслуживание коллективных вечеров массовиками - культорганизаторами
 - С) финансовые расчеты показателей и товаров
 - Д) методические рекомендации по проведению концерта
 - Е) проведение научных исследований в сфере культуры
 - Ф) учебно-воспитательная работа в художественном коллективе
 - Г) постановка концертов и спектаклей
 - Н) экспертные оценки, имитационное моделирование
7. Способы маркетинговой коммуникации
- А) стимулирование сбыта
 - В) средства массовой информации
 - С) голосовые объявления
 - Д) почтовые сообщения
 - Е) event мероприятия
 - Ф) справочные пункты
 - Г) реклама, PR
 - Н) интернет и социальные сети
8. Для организации планирования требуется участие специалистов
- А) методистов, директоров
 - В) экономистов, плановиков
 - С) руководителей, предпринимателей
 - Д) конкурентов, плановиков
 - Е) сбытовиков, снабженцев, маркетологов
 - Ф) социологов, искусствоведов
 - Г) организаторов, работников
 - Н) финансистов, производственников

9. Оперативное управление

- A) организация систематического контроля
- B) ведение хоздоговорных работ
- C) расстановка и развитие трудовых ресурсов
- D) рационализация производственных процессов
- E) составление оперативных планов
- F) методическое обеспечение
- G) согласование трудового договора
- H) расстановка исполнителей по рабочим местам

10. Автор, обосновавший термин «научный менеджмент»

- A) Генри Форд
- B) Фредрик Тейлор
- C) Лилиан Гилберд
- D) Френк Гилберд
- E) Карл Маркс
- F) Джеймс Муни