

1. Қоғаммен байланыстың түрі «Кикілжіндерді реттеу»
  - A) айрықша біліктілік пен машықтықты талап етеді
  - B) компанияның қызметі туралы ақпараттық хабарламаны жеткізеді
  - C) мемлекеттік лауазымды тұлғаларға ықпал етеді
  - D) имиджді қалыптастыру мақсатында тұлғаларға ықпал етеді
  - E) ақпараттық хабарламалар жеткізу мақсатында жұмыс істейді
2. PR-науқанын әзірлеу және жүргізу процесінің II кезеңі
  - A) PR-науқанын қадағалау
  - B) PR-науқанын ұйымдастыру
  - C) PR-науқанын қорытындылау
  - D) PR-науқанын бақылау
  - E) PR-науқанын жүзеге асыру
3. Корпоративтік имиджді басқаруға қатысты PR түрі
  - A) public affairs
  - B) corporate affairs
  - C) publicity bureaus
  - D) media relations
  - E) image making
4. Дағдарысқа қарсы коммуникация қызметіне сұраныстың өсуі
  - A) экономикалық дағдарыс кезінде
  - B) қаржылық дағдарыс кезінде
  - C) табиғи апаттық дағдарыс кезінде
  - D) әлеуметтік дағдарыс кезінде
  - E) географиялық дағдарыс кезінде
5. Дағдарыстың компанияға әсері
  - A) беделінің қалыптасуына көмектеседі
  - B) өнімдердің сапасын арттырады
  - C) өнімдерге сұраныс тоқтатылады
  - D) БАҚ-пен жұмыс тоқтатылады
  - E) беделіне нұқсан келтіреді
6. «Қоғамдық пікір және халықтық үкімет» атты еңбектің авторы
  - A) Д.Шульц
  - B) Г.Тард
  - C) А.Мейден
  - D) А.Лассуэль
  - E) У.Липпман
7. Ұйымның қызметі, іс-шаралары туралы ақпаратты қоғамға жеткізуші
  - A) бұқаралық ақпарат құралы
  - B) мақсатты аудитория
  - C) әлеуметтік желі
  - D) баспасөз қызметі
  - E) электрондық пошта

8. Мемлекеттік мекемелермен, қоғамдық ұйымдармен байланысқа қатысты PR түрі
- A) publicity bureaus
  - B) public affairs
  - C) media relations
  - D) image making
  - E) имиджмейкинг
9. Қоғаммен байланыс орнатудың негізгі алғышарттарының бірі
- A) тұтынушылармен жағымды қарым-қатынастардың қалыптастыру
  - B) тұтынушылармен қарым-қатынастарды жетілдіру, жарнама жасауға
  - C) компания ұжымына білікті маман тарту, кадр тұрақтамауын азайту
  - D) ақпараттың шынайылығы, ақпараттың қажеттілігі мен жеткіліктілігі
  - E) қоғамдық пікірді зерттеу, статистикалық деректерді талдау
10. Қоғаммен байланыстың кез келген идеалистік моделінің ортақ белгілерінің бірі
- A) ақиқаттан басқа ештеңе емес деген ұстанымды ұстанады
  - B) шынайылық пен объективтілік негізге алынбайды
  - C) әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолданбайды
  - D) әлеуметтік қатынастардың үйлесімділігіне бағытталмайды
  - E) объективтілік пен шынайылық негізге алынады