**«Менеджмент»**

**пәні бойынша магистратураға түсуге арналған кешенді тестілеудің**

**ТЕСТ СПЕЦИФИКАЦИЯСЫ**

(2024 жылдан бастап қолдану үшін бекітілген)

**1. Мақсаты:** Қазақстан Республикасы жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқуды жалғастыра алу қабілетін анықтау.

**2. Міндеті:** Келесі білім беру бағдарламалары тобы үшін түсушінің білім деңгейін анықтау:

**М072 Менеджмент**

**3. Тест мазмұны** «Менеджмент» пәні бойынша тақырыптарды қамтиды. Тапсырмалар қазақ тілінде берілген.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тақырыптың мазмұны** | **Қиындық деңгейі** | **Тапсырмалар саны** |
| 1 | Менеджмент қызмет түрі ретінде. Менеджмент түсінігінің мәні және мазмұны, менеджменттің негізгі қызметтері. Ұйым түсінігі және ұйымдардың түрлері. | A | 2 |
| 2 | Менеджмент эволюциясы. Менеджмент саласының даму кезеңдері мен мектептері | A | 2 |
| 3 | Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Ұйымның ішкі ортасының факторлары Сыртқы ортаның тікелей және жанама әсер ететін факторлары | А | 2 |
| 4 | Бизнестегі әлеуметтік жауапкершілік және басқарушылық этика | А | 1 |
| 5 | Менеджменттегі ақпарат алмасу үдерісі | А | 2 |
| 6 | Басқарушылық шешімдерді құрастыру және жүзеге асыру | В | 2 |
| 7 | Менеджметтегі жоспарлау қызметі. Стратегиялық және тактикалық жоспарлау | В | 2 |
| 8 | Менеджменттегі ұйымдастыру қызметі. Ұйымдық құрылымның түрлері. | В | 2 |
| 9 | Мотивация қызметінің мәні және мазмұны. Мотивацияның заманауй теориялары | В | 2 |
| 10 | Менеджменттегі бақылау қызметі. Бақылаудың заманауй түрлері. | В | 2 |
| 11 | Топтар динамикасы | В | 2 |
| 12 | Билік және ықпал ету. Билік түрлерінің ерекшеліктері | С | 3 |
| 13 | Көшбасшылықтың негіздері және басшылық стильдері. Көшбасшылықтың негізгі теориялары мен заманауй концепциялары | С | 2 |
| 14 | Ұйымдардағы дау-жанжалдарды басқару теориясының негіздері. Ұйымдағы дау-жанжалды шешу жолдары | С | 2 |
| 15 | Өзгерістерді басқару | С | 2 |
| **Тестінің бір нұсқасында тапсырмалар саны:** | | **30** | |

**4. Тапсырма мазмұнының сипаттамасы:** Тест тапсырмаларының мазмұнында **-** ұйым және басқару үдерісінің элементтері, байланыстырушы үдерістер, менеджмент функциялары, топтық динамика және көшбасшылық, дауларды және өзгерістерді басқару сипатталады.

**5. Тапсырмалар орындалуының орташа уақыты:**

Бір тапсырманы орындау уақыты – 2 минут

Тест орындалуының жалпы уақыты – 60 минут

**6. Тестiнiң бiр нұсқасындағы тапсырмалар саны:**

Тестінің бір нұсқасында – 30 тапсырма.

Қиындық деңгейі бойынша тест тапсырмаларының бөлінуі:

- жеңіл (A) – 9 тапсырма (30 %);

- орташа (B) – 12 тапсырма (40 %);

- қиын (C) – 9 тапсырма (30 %).

**7. Тапсырма формасы:**

Тест тапсырмалары жабық формада беріледі. Ұсынылған бес жауап нұсқасынан бір жауапты таңдау керек.

**8. Тапсырманың орындалуын бағалау:**

Дұрыс орындалған әр тапсырма үшін түсушіге 1 балл беріледі, одан басқа жағдайда - 0 балл беріледі.

**9. Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

**Негізгі:**

# Гриффин Рикки У. Менеджмент, 12-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 768 б.

1. Мескон М[.](https://www.meloman.kz/management-strategy/meskon-m-h-al-bert-m-hedouri-f-osnovy-menedzhmenta-klassicheskoe-izdanie.html) Х., Альберт М., Хедоури Ф.: Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Издательство «Вильямс», 2021. – 672 с.
2. Дафт Р. Менеджмент. 12-е изд./пер. с англ. под ред. С.К.Мордовина. – СПб.: Питер, 2017. – 800 с.
3. Тулембаева А. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие для вузов. – Алматы.: Алматы Менеджмент Университет, 2017. – 280 с.
4. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы/С.Купешова. - Алматы: Қазақ Университеті, 2022. – 230 б.

**Қосымша:**

1. Ник Уилтон, HR-менеджментке кіріспе. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019. – 532 б.
2. Питер Г. Нортхаус, Көшбасшылық: Теория және практика — Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. — 528 б.
3. Роббинс Стивен, Джадж Тимати& Ұйымдық мінез-құлық негіздері, 14-басылым. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» коғамдық коры, 2019. – 488 бет.
4. Ильяс А. Стратегический менеджмент: учебное пособие-  Алматы: Издательство LEM, 2020. – 438 с.
5. Бове Куртланд, Тилл Джон Қазіргі бизнес-коммуникация. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» коғамдық коры, 2019. – 736 бет.