



Құрметті студент!

2018 жылы «Әлеуметтік ғылымдар, экономика және бизнес - 1» бағытындағы мамандықтар тобының бітіруші курс студенттеріне Оқу жетістіктерін сырттай бағалау 4 пән бойынша өткізіледі.

Жауап парақшасын өз мамандығыңыздың пәндері бойынша кестеде көрсетілген орын тәртібімен толтырыңыз.

Мамандық шифры	Мамандықтың атауы	Жауап парағының 6-9 секторларындағы пәндер реті
5B051000	«Мемлекеттік және жергілікті басқару»	1. Маркетинг 2. Макроэкономика 3. Менеджмент 4. Мемлекеттік басқару теориясы

- Сұрақ кітапшасындағы тестер келесі пәндерден тұрады:
 - Маркетинг
 - Макроэкономика
 - Менеджмент
 - Мемлекеттік басқару теориясы
- Тестілеу уақыты – 180 минут.
Тестіленуші үшін тапсырма саны - 100 тест тапсырмалары.
- Тандаған жауапты жауап парағындағы пәнге сәйкес сектордың тиісті дөңгелекшесін толық бояу арқылы белгілеу керек.
- Есептеу жұмыстары үшін сұрақ кітапшасының бос орындарын пайдалануға болады.
- Жауап парағында көрсетілген секторларды мұқият толтыру керек.
- Тест аяқталғаннан кейін сұрақ кітапшасы мен жауап парағын аудитория кезекшісіне өткізу қажет.

7. - Сұрақ кітапшасын ауыстыруға;
- Сұрақ кітапшасын аудиториядан шығаруға;
- Анықтама материалдарын, калькуляторды, сөздікті, ұялы телефонды қолдануға
қатаң тиым салынады!

8. Студент тест тапсырмаларында берілген жауап нұсқаларынан болжалған дұрыс жауаптың барлығын белгілеп, толық жауап беруі керек. Толық жауапты таңдаған жағдайда студент ең жоғары 2 балл жинайды. Жіберілген қате үшін 1 балл кемітіледі. Студент дұрыс емес жауапты таңдаса немесе дұрыс жауапты таңдамаса қателік болып есептеледі.

Маркетинг

1. Маркетингтің тауарлық тұжырымдамасына бірқатар басқару идеялары:

- A) Мақсатты нарықтың мұқтаждықтары мен қажеттіліктерін қанағаттандыру
- B) Сатылым мөлшерін арттыру
- C) Тауардың тұтынушылық қасиеттерін жетілдіру
- D) Жалпы өндірісті жетілдіру
- E) Пайданы өсіру

2. Жекелей сұхбат алу кезінде сауалнама әдісінің кемшіліктері түсіндіріледі:

- A) Жиналған ақпаратты компьютерде өңдеу мүмкін болмауымен
- B) Салыстырмалы жоғарғы құнымен
- C) Сұхбат алынушының саны және сұрақтардың көлемінің шегімен
- D) Аз жер аумағын қамтумен
- E) Жиналған ақпаратты өңдеудің күрделілігімен

3. Ішкі ақпарат көздері:

- A) Салалық фирмалар мен ортақ кәсіпорындардың есеп берулері мен басылымдары
- B) Тауар айналымының сипаты
- C) Сауда-өнеркәсіптік палаталар мен одақтардың басылымдары
- D) Ұлттық ресми ұйымдардың деректері
- E) Прайс-парақтар, каталогтар және басқа фирмалық басылымдар

4. Пошта арқылы сауалнама жүргізу әдісінің кемшіліктері түсіндіріледі:

- A) Ұзақ уақыттық шығындармен
- B) Көрнекілік таңдалымның болмауымен
- C) Жауаптардың шынайылығын бақылау мүмкіндігінің болмауымен
- D) Сұхбат алушының сұрақты түсіндіру мүмкіндігінің жоқтығымен
- E) Салыстырмалы жоғарғы құнымен

5. Жоғары табысы және әлеуметтік статусы бар топқа жататын тәуекелге берік және экспериментке барғыш сатып алушы:

- A) Батыл
- B) Соңғы көпшілік
- C) Жаңашыл
- D) Ретроград
- E) Алғашқы көпшілік
- F) Консерватор
- G) Лидер

6. Абрахам Маслоудың ынталандыру теориясындағы қажеттіліктер:
- A) Рухани
 - B) Физиологиялық
 - C) Өзін-өзі сақтау
 - D) Психологиялық
 - E) Қаржылық
 - F) Қорғаныс
 - G) Әлеуметтік
7. Нарықты сегменттеу қағидасы:
- A) Тауарлық
 - B) Психологиялық
 - C) Демографиялық
 - D) Коммерциялық
 - E) Өндірістік
 - F) Этикалық
8. Халықаралық маркетингтің қарастырылатын негізгі орталары:
- A) нарықтық орта
 - B) медиаорта
 - C) мегаорта
 - D) экономикалық орта
 - E) мәдени орта
 - F) саяси-құқықтық орта
9. Сараланбаған маркетингтің басты ерекшеліктері:
- A) Жаппай үлестіру және жаппай жарнаманың әдістеріне негізделген
 - B) Маркетингтің барлық элементтері бойынша басқару жүйесінің интегралды іс-әрекетін білдіреді
 - C) Ерекше қажеттіліктер, шығындар, сұраныстар мен сегменттер ескерілмейді
 - D) Маркетингтік зерттеулерді өткізуге деген қажеттілік жоқ
 - E) Нарықтың терең сегментациясын білдіреді
 - F) Сұраныстың төмендеуі жағдайында компаниялармен аса жиі колданылады
10. Тауарлар топтамасын қарасыратын болсақ, дәстүрлі тауарлар:
- A) биржа тауарлары
 - B) қызмет түріндегі тауарлар
 - C) идея
 - D) өнеркәсіп тауарлары
 - E) арнайы тауарлар
 - F) орын
 - G) тұтыну тауарлары

11. Тауарлық номенклатура сипатталады:

- A) Бұл сатушының сатып алушыларға ұсынатын барлық тауарлар түрі
- B) Бір-бірімен пайдалануының ұқсастығымен тығыз байланысты тауарлар тобы
- C) Нарықтағы барлық тауарлар бірлігі
- D) Өзінің енімен (ассортименттік топтар санымен)
- E) Өзінің толықтығымен (жеке тауарлар санымен)
- F) Өзінің тереңдігімен (тауарды ұсыну варианттарымен)

12. Тауар саясатындағы сервистік қызметтің түрлері:

- A) кепілдемелі, кепілдемеден кейінгі сервис
- B) жоспарлы түрдегі аралас сервис
- C) тауарды сатқаннан кейінгі сервис
- D) ерекше сервистік қызметтер
- E) тұтынушының үйінде көрсетілетін сервистік қызметтер

13. Маркетингтік баға стратегиясы:

- A) «Бәсекелестің соңынан еру» стратегиясы
- B) «Нарық қуысы» стратегиясы
- C) «Лазер сәулесі» стратегиясы
- D) «Қаймағын алу» стратегиясы
- E) «Орта нарықтық баға» стратегиясы

14. Тауар номенклатурасы шеңберінде баға тағайындау бағаларды бекіту байланысты:

- A) Тауар ассортименті шеңберінде
- B) Нарық құрылымына
- C) Бәсекелестердің санына және күшіне байланысты
- D) Нарық ерекшелігіне
- E) Өндірістің жанама өнімдеріне
- F) Делдалдың баға тағайындауы байланысты

15. Диллердің басты қызметі:

- A) Білікті сервисті қажет ететін техникалық тұрғыдан күрделі тауарларды сатуға мамандану
- B) Өндірушілер мен көтерме саудагерлерден үлкен көлемде тауарларды сатып алу
- C) Тауардың иесінің атынан оны өткізу
- D) Ұсақ және өзара байланысты емес тауарларды сату
- E) Ұзақ мерзімде пайдаланатын тауарларды соңғы тұтынушыға сату

16. Брокердің басты қызметі:

- A) Маклерлік фирмалардың құрамында жұмыс атқару
- B) Өндірушілер мен көтерме саудагерлерден үлкен көлемде тауарларды сатып алу
- C) Өзінің тауарларын сатып алу және сату
- D) Сатушы мен сатып алушының кездесуін ұйымдастыру
- E) Тауардың үлкен партияларын тез қайта сату («ванселлинг»)
- F) Ұсақ және өзара байланысты емес тауарларды сату

17. БМКны (біріккен маркетингтік коммуникациялар) тәжірибеде пайдалану білдіреді:

- A) Маркетингтік хабарламаларды жүргізудің міндетті «сепараттық» сипаты
- B) Синергия жасау (маркетингтік коммуникациялардың бірнеше құралдарын үйлестіріп пайдалану)
- C) Тауарлық марканы «микро-позициялау»
- D) Аса көп таралған маркетингтік жолдауларды анықтау мақсатында «оқшауланған» механизмді жасау
- E) Маркетингтік үрдістің қатысушыларына арналған мақсатты жүгіністерді шоғырландырып басқару
- F) Өткізуді ынталандыруға қатысты шаралардың шектеулігі

18. БМК (біріккен маркетингтік коммуникациялар) қалыптастыру және пайдаланудың негізгі себептері:

- A) Дүниежүзіндегі адамдардың өмір сүру деңгейін арттыру
- B) Көптеген дамыған елдерде білім деңгейінің төмендеуі
- C) «Бейбіт атомды» дамыту
- D) Тұтынушылар тұрғысынан мықты қолдауға қол жеткізу мүмкіндігі
- E) Жаһандық шамадан тыс қоныстану мәселесі
- F) Мақсатты аудиторияларды сегменттеудің тиімділігін арттыру
- G) «Қырғи-қабақ соғыстың» аяқталуы

19. Маркетингтің медиа-құралы ретіндегі газеттің басты артықшылықтары:

- A) Үлкен «екінші ретті» аудитория
- B) Икемділік
- C) Жергілікті нарықты қамтудың жоғарғы деңгейі
- D) Назардың жоғарғы деңгейі
- E) Төзімділік
- F) Уақтылығы
- G) Ақпаратты жаңғыртудың жоғарғы сапасы

20. Ережеге сәйкес, маркетингтің міндеттерінің өзара байланысты кешенін ажыратамыз:

- A) Бәсекелес фирмалардың қызметін анықтауға арналған міндеттер
- B) Персоналды ынталандыруға бағытталған міндеттер
- C) Нарықтың қызметіне қатысты, яғни сұранысты реттеумен байланысты міндеттер
- D) Тәуекелді азайтуға бағытталған міндеттер
- E) Ұйымның тек қана кадрлық саясат мәселеріне қатысты міндеттер
- F) Тауарды тиімді итермелеу мәселесіне қатысты міндеттер
- G) Қоғамдық құрылымдарға және сыртқы ортаға қатысты міндеттер

21. Нарықты талдау үдерісіндегі «бәсекелестік орта» көрсеткіштері бірқатар факторлармен сипатталады:

- A) Фирмалармен пайдаланатын маркетингтік стратегиялар
- B) Қаржылық қолдаудың әлеуетті мүмкіндіктері
- C) Нарықтың даму серпіні
- D) Ақпараттандыру
- E) Қажеттіліктің тұрақтануы

22. Маркетингтік жоспарлар белгілеріне байланысты жіктеледі:

- A) қатысушылары бойынша
- B) ауқымы бойынша
- C) жүргізу құралы бойынша
- D) берілу нысаны бойынша
- E) жауапкершілігі бойынша
- F) жасалу жылдамдығы бойынша

23. Нарықпен қабылданған компания тауарының сапасы мен бағасын сақтау стратегиясын пайдалану белгілі бір әсерлерге әкеледі:

- A) Пайда мөлшерінің болашақтағы қарқынды өсу алдында қысқа мерзімге төмендеуі
- B) Пайда мөлшерін ұлғайту
- C) Төлем қабілеттері жоғары тұтынушылардың бәсекелестерге кетіп қалу қаупі
- D) Әлеуетті шығындарды азайту
- E) Пайда мөлшерін сақтау
- F) Тұтынушылар тұрғысынан сенімділіктің артуы

24. Тауарды шетел нарығына бағыттаудың жолы:

- A) шетел нарығына тек қана қызмет көрсетуді ғана ұсыну
- B) тауарды өзгеріссіз шетел нарығына ұсыну
- C) шетел нарығына жаңа өнім түрін ұсыну
- D) шетел нарығына тауарларды қорапсыз жеткізу
- E) шетелдік делдалдар қызметін қолданбай тауар ұсыну
- F) шетелдегі клиенттерге сервистік қызметтен бас тарту
- G) тауарды шетел нарығында тек кешенді түрде ғана сату

25. Эванс жіктемесі бойынша, қызмет көрсетушінің еңбек сипатына байланысты түрлері:

- A) материалдық қызметтер
- B) автоматтандырылған қызметтер
- C) дене еңбегі арқылы берілетін қызметтер
- D) білім саласындағы қызметтер
- E) ойша берілетін қызметтер
- F) мемлекеттік қызмет түрлері
- G) жартылай автоматтандырылған қызметтер

**Маркетинг
ПӘНІ БОЙЫНША СЫНАҚ АЯҚТАЛДЫ**

Макроэкономика

1. Дж.М.Кейнстің ұстанымы:

- A) Мемлекет ақша жиынын ЖІӨ серпініне сәйкес реттеу керек
- B) Экономика әр уақытта тепе-теңдікте болады
- C) Экономиканы мемлекет реттеу керек
- D) Жиынтық ұсынысты ынталандыру
- E) Экономиканы дағдарыстан шығару

2. Жалпы ұлттық өнім:

- A) Ел ішінде және одан тыс жерлердегі ел резиденттері өндірген өнімді есепке алады
- B) Өткізілген өнімдер мен қызметтердің қосындысы
- C) Жалпы капитал қор салымының құнының қосындысы
- D) Кәсіпорындардағы өндірілген өніммен қоса сауда жүйесіндегі қорлардың қосындысы
- E) Өзіндік құн қосындысы

3. Қорлар:

- A) Мемлекеттік бюджет
- B) Мемлекеттік бюджет артықшылығы
- C) Бір айдағы шетелден келген туристердің саны
- D) Келесі айдағы стипендия сомасы
- E) Мемлекеттік бюджет тапшылығы
- F) Ағымдағы жылдағы өндірістің мөлшері

4. Макроталдаудың негізгі мәселесі:

- A) нарықтағы тауарлардың құрылуы
- B) жеке субъектілердің қызметін талдау
- C) биржалық инфрақұрылым дамыту
- D) макротұрақтылықты қалыптастыру
- E) тепе-тең бағаны бекіту

5. ЖІӨ есептеуде қолданылатын әдіс:

- A) Статистикалық әдіс
- B) Физикалық әдіс
- C) Табыстар әдісі
- D) Талдау әдісі
- E) Шығындар әдісі

6. Макроэкономикалық талдаудың негізгі мәселелеріне жатады:

- A) Тауар нарығында сұраныс пен ұсыныс тепе-теңдігі
- B) Ұлттық өндірістің өсуі немесе құлдырауы
- C) Фирма пайдасын ұлғайту
- D) Монополистердің бағаны көтеруі
- E) Өндірушінің шығынын мейілінше төмендету
- F) Жалақы мөлшерінің өсуі немесе құлдырауы

7. AD-ның бағадан тыс факторларына жатады:

- A) Пайыз мөлшерлемесінің салдары
- B) Импорттық тауарларды сатып алу салдары
- C) Ақша ұсынысы
- D) Салық мөлшерлемесінің өзгерісі
- E) Ақша айналысының жылдамдығы
- F) Бағалар деңгейі

8. Жиынтық сұраныс көлемінің динамикасына әсер ететін бағалық факторлар:

- A) Манделл-Флеминг әсері
- B) Клейтон заңы
- C) Кейнс үлгісі
- D) Кобба-Дуглас үлгісі
- E) Харрод-Домар үлгісі
- F) Шерман заңы

9. AS қисығына қатысты дұрыс болатын тұжырымдар:

- A) AS қисығы P мен Y арасындағы тура тәуелділікті бейнелейді
- B) Баға деңгейі мен шығарылым көлемі арасында кері байланыс бар
- C) Ақша ұсынысы ұлғайса, AS қисығы солға жылжиды
- D) AS қисығының көлбеуі теріс
- E) Бағалық емес факторлар AS қисығын оңға және солға жылжытады
- F) AS қисығының бойымен жылжу жиынтық ұсыныстың жалпы баға деңгейі динамикасына байланысты өзгерісін бейнелейді

10. Тұтыну функциясының графигіндегі көлбеулігі 45° болатын түзуде:

- A) Нақты және жоспарланған шығындар бір-біріне тең болады
- B) Үй шаруашылықтарының табыстың әр деңгейіне сәйкес тұтыну көлемін анықтаймыз
- C) Нақты инвестициялар мен қор жинау теңдігі сақталады
- D) Жинақтау мен инвестициялар теңдігі бұзылады
- E) Жинақтаудың ең үлкен деңгейіне сәйкес нүктелерді анықтаймыз
- F) Инвестициялық сұраныстың өзгеруі байқалады

11. Кейнстің қарапайым мультипликатор үлгісі көрсетеді:

- A) Инвестиция өсімінің жинақ өсіміне қатынасын
- B) Салық өсімінің жинақ өсіміне қатынасын
- C) $1/1-b$
- D) Табыс өсімінің мемлекеттік шығын өсіміне қатынасын
- E) Табыс өсімінің инвестиция өсіміне қатынасын
- F) $1/1-b(1-t)$

12. Кейнс кресі үлгісіндегі іс жүзіндегі өнім шығару көлемі Y_1 тепе-теңдік Y_0 көлемнен артса, онда:

- A) Тауарлы материалдық қор өседі
- B) Жиынтық сұраныс жиынтық ұсыныстан артық болады
- C) Сатып алушылар тауарды фирмалардың өндіргенінен аз сатып алады
- D) Жиынтық сұраныс жиынтық ұсыныстан кем болады
- E) Фирмалар өндіріс пен жұмысбастылықты ұлғайтады
- F) Қор жинақтары іс жүзіндегі инвестициялардан артық болады
- G) Тауарлы материалдық қор қысқарады

13. Дж.М.Кейнс бойынша ақшаға сұранысты туындататын, өтемпаздыққа артықшылық берудің себепті уәждері:

- A) Алыпсатарлық
- B) Трансакциялық
- C) Сұраныс
- D) Экзогенді
- E) Делдалдық
- F) Трансұлттық

14. Ақша ұсынысын азайту туралы шешім қабылдау үшін Ұлттық банк:

- A) Ашық нарықта мемлекеттік облигацияларды сатуы мүмкін
- B) Ашық нарықта мемлекеттік облигацияларды сатып алуы мүмкін
- C) Есептеу мөлшерлемесін азайтуы мүмкін
- D) Кәсіпкерлік құрылымдарды қаржыландыруды арттыруы мүмкін
- E) Есептеу мөлшерлемесін көбейтуі мүмкін

15. Ақшаның негізгі қызметі:

- A) Төлем құралы
- B) Байланысы жоқ
- C) Өндірісті реттеу құралы
- D) Инфляция құралы
- E) Байлық жинау құралы
- F) Айырбас құралы
- G) Есептеу бірлігі

16. IS қисығының солға жылжуының себептері:

- A) Салықтардың көбеюі
- B) Мемлекеттік шығындардың өсуі
- C) Инвестициялық шығындардың азаюы
- D) Мемлекеттік шығындардың азаюы
- E) Тұтынушы шығындарының өсуі
- F) Салықтардың азаюы
- G) Жинақтардың азаюы

17. Графикте IS қисығынан жоғары жатқан нүктелерде:

- A) Ақша ұсынысы оның сұранысынан көп
- B) Тауарлар мен қызметтерге сұраныс артық
- C) Игіліктер нарығында артықшылық
- D) Игіліктер нарығында тапшылық
- E) Тауарлар мен қызметтерге ұсыныс сұраныстан көп
- F) Ұлттық табыс көлемі жоспарланған шығындардан артық
- G) Тауарлар мен қызметтерге сұраныс ұсыныстан көп

18. Инфляция кезінде:

- A) Ақша құнсызданады
- B) Адамдардың нақты табыстары өседі
- C) Тауарлардың салыстырмалы бағасы төмендейді
- D) Ақшаның сатып алу қабілеті төмендейді
- E) Қарыз алушы ұтылады, қарыз беруші ұтады
- F) Нақты пайыз мөлшерлемесі атаулы пайыз мөлшерлемесінен төмен болады

19. Инфляция қарқынын төмендету шаралары:

- A) Стагфляция
- B) Рецессия
- C) Дезинфляция
- D) Девальвация
- E) Инвестиция
- F) Депрессия
- G) Дефлятор

20. Жұмыссыздық:

- A) Тұрақты көрсеткіш
- B) Жұмыс күшіне сұраныстың кемуінен пайда болады
- C) Қоғамдық өндірісте экономикалық белсенді халық бөлігінің қолданылмауы
- D) Макроэкономикалық мәселе
- E) Экспортқа тәуелді

21. Ашық экономикада макроэкономикалық саясаттың мақсаты:

- A) Сауда балансының жай-күйін бейнелеу
- B) Ішкі және сыртқы тепе –теңдікке бір уақытта қол жеткізу
- C) Ішкі макроэкономикалық реттеулер
- D) Жұмыспен толық қамтуға және төлем балансының нөлдік сальдосына қол жеткізу
- E) Экономиканы ықтимал шығарылым деңгейіне шығару

22. Ағымдағы операциялар бойынша Қазақстан мемлекетінің балансында тапшылық болса:

- A) Экспорт қаржыландырылады
- B) Тапшылық қаржыландырылады
- C) Импортқа салық салынады
- D) Импорт көлемі ұлғайтылады
- E) Фиксалдық саясат жүргізіледі

23. Шағын ашық экономикаға қатысты пікірлері дұрыс:

- A) Таза экспорттың мөлшері ұлттық кіріске тәуелді
- B) Инвестициялар мөлшері әлемдік пайыз мөлшерлемесіне тәуелді
- C) Ұлттық жинақ ақша инвестицияға тең болады
- D) Сауда балансының сальдосы міндетті түрде нөлге тең
- E) Импорттың мөлшері импорттауға шекті бейімділікке тәуелді
- F) Импорттың мөлшеріне тәуелді
- G) Жабық экономика шығысы мультипликатор мөлшеріне тең
- H) Таза қызметтер мен таза ағымдағы трансферттер оң мөлшерді құрайды

24. Егер неміс маркасының долларға шаққандағы бағасы (1 марка) 50-ден 45 центке түссе, онда Германияда бағасы 150 маркамен сатылатын магнитофонның құны (доллармен) қалай өзгереді?

- A) 8 долларға түседі
- B) 15 долларға өседі
- C) Әр маркадан 5 центке кемиді
- D) 15 долларға арзандайды
- E) 10 долларға түседі
- F) 7,50 долларға өседі
- G) Құны 67,5 доллар болады

25. А елінде капиталдың шекті өнімділігі $1/5$, ал В елінде – $1/3$. Тұтынуға шекті бейімділік екі елде де бірдей. Домар үлгісі бойынша нақты өнім өндірудің өсу қарқыны А елінде:

- A) В елінің өсу қарқынынан 40% төмен
- B) В еліндегі өсу қарқынының 60%-ын құрайды
- C) В еліне қарағанда 40% жоғары
- D) В еліндегі өсу қарқынынан 60% артық
- E) В еліне қарағанда 13% төмен
- F) В еліне қарағанда 45% төмен
- G) В еліне қарағанда 1,67% есе жоғары

Макроэкономика
ПӘНІ БОЙЫНША СЫНАҚ АЯҚТАЛДЫ

Менеджмент

1. Г. Минцберг бойынша менеджерлер рөлі:

- A) тұлғааралық рөлдер
- B) мамандарды таңдау, орналастыру
- C) персоналмен жұмыс
- D) шешім қабылдау барысындағы рөлдер
- E) мәселені шешу

2. Жапон менеджерлерінің XX-ғ. 70-ж. орта тұсында өздеріне қойған сұрақтары:

- A) Жұмыскерлерді қалайша ынталандыру керек?
- B) Компания жұмысын қалайша жақсартуға болады?
- C) Жұмыскерлерді қалайша тиімді пайдалануға болады?
- D) Компания орта өзгерісіне қалай бейімделеді?
- E) Компанияның ұзақ мерзімдік мақсаты қандай?

3. Компания менеджерлері уақытының 25 пайызы жұмсалатын іс-шаралар:

- A) Тренингтер жүргізуге
- B) Жұмысын орындауға
- C) Қызметкерлермен дауласуға
- D) Әр түрлі кездесулерге
- E) Брифингтерге
- F) Қызметкерлер проблемасын тыңдауға

4. Ситуациялық көзқарас сипатталады:

- A) Шешілуге тиісті міндеттермен
- B) Кадрларды кәсіптік сапасына қарай таңдаумен
- C) Басқару қызметінің мақсаттарын айқындаумен
- D) Құрылымдық бөлімшелерді қалыптастырумен
- E) Бұйрық беру тізбектілігімен
- F) Жұмыскерлердің нақты қызмет түріне айқындау
- G) Өндіріс технологиясы типтерінің өзгеруімен

5. Классикалық теория сипатталады:

- A) Шешілуге тиісті міндеттермен
- B) Басқару қызметінің мақсаттарын айқындаумен
- C) Жұмыскерлердің нақты қызмет түріне айқындаумен
- D) Құрылымдық бөлімшелерді қалыптастырумен
- E) Басқару процестерімен
- F) Бұйрық беру тізбектілігімен

6. Бихевиористік басқару мектебінің дамуына өз үлестерін қосқан ғалымдар:

- A) Ф. Гилбрет
- B) Р. Лорд
- C) Г. Гант
- D) К. Альдерфер
- E) А. Маслоу
- F) К. Арджирис

7. Менеджмент кітабының авторлары:

- A) М.Х. Мескон
- B) Д.Маккеланд
- C) Ф.Герберг
- D) А.Маслоу
- E) П.Лоулер

8. Жанжалды шешудің құрылымдық тәсілдері:

- A) әрекетке ояту
- B) жалпы ұйымдық кешенді мақсаттарды белгілеу
- C) мәселені шешу
- D) жаңа шешім табу және соған мәжбүрлеу
- E) жанжалдан қашу
- F) мәжбүрлеу

9. Ішкі ортаны зерттеу қажеттілігі:

- A) ішкі ортаның ағымдық жағдайын анықтау үшін
- B) жеткізушілерді зерттеу үшін
- C) ішкі ортаның жағдайы сыртқы ортаға сәйкес келуін бағалау үшін
- D) сыртқы ортаның болашақтағы жағдайын болжау үшін
- E) мәдени фактор әсерін бағалау үшін
- F) тұтынушыларды зерттеу үшін

10. Ұйымдарда алдын ала бақылаудың қолданылу салалары:

- A) материалдық ресурстарға қатысты
- B) қаржылық ресурстарға қатысты
- C) стратегияға қатысты
- D) қол жеткізген нәтижелер ауытқыған болса өзгерту енгізуге қатысты
- E) стандартты құруға қатысты

11. Мәліметті өңдеудің өзін-өзі бақылау әдістері:

- A) Файл деректері
- B) Адамдардың білімі
- C) Арнайы ұйымдастырылған зерттеулер
- D) Адамдардың тәжірибесі
- E) Бірнеше адамдармен кездесу

12. Бейресми топтың жұмыс тиімділігі келесідей факторларға тәуелді:

- A) топ ауызбірлігінің төмендігі
- B) топ мүшелерінің қызметтік рөлі
- C) топтық келіспеушілік
- D) ұжымдық еңбек бағаланбауы
- E) жұмысқа көзқарас

13. Басшылықты тиімді атқарудың айрықша маңызды элементтері:

- A) топтық норма
- B) топтық пікірлестік
- C) кері байланыс
- D) топтың ұйымшылдығының төмендігі
- E) шешім қабылдау кезінде ешкіммен санаспау
- F) жеке басының мінез-құлқы
- G) жұмысқа жағымды көзқарас

14. Басшының мақсаты:

- A) Қызметтің бірыңғай тұтас интеграциялануы және синтезделуі
- B) Мәжбүрлік ету
- C) Мамандандырылған қызметтің бірыңғай тұтас синтезделуі
- D) Қызметтің бірыңғай тұтас интеграциялануы
- E) Басқалардың өзіне бекітілген жұмысты орындауына ықпал ету
- F) Өзінің формальді өкілеттілігінің болуы
- G) Өкілеттілікке қоса, билігінің болуы

15. Гренг пен Рейвеннің жіктеуі бойынша биліктің негізгі нышандары:

- A) Эксперттік, әкімшілік биліктер
- B) Мәжбүр етуге негізделген және заңды биліктер
- C) Эксперттік, эталондық биліктер
- D) Әкімшілік, заңды биліктер
- E) Көтермелеуге негізделген билік

16. Паркинсон бойынша мәжіліс төрағасының қолайсыз типтерінің жіктелуі:

- A) қорқытушы
- B) көмек бергіш
- C) алдағыш
- D) аяқтан шалушы
- E) үрейлендіргіш
- F) қолпаштағыш

17. Ұйымда келіспеушіліктің түрлері:

- A) әртүрлі пікірге байланысты келіспеушілік
- B) танымдық келіспеушілік
- C) сезімдік келіспеушілік
- D) топ ішіндегі келіспеушілік
- E) ішкі тұлғалық келіспеушілік
- F) тұлға аралық келіспеушілік
- G) ұжымдық келіспеушілік

18. Ұйымдардағы дау-жанжалдың объективтік себептері:

- A) табиғи құбылыстар
- B) іскерлік жағдайларға қатысты қимыл-әрекеттері
- C) тұлғаның психологиялық ерешеліктері
- D) темпераментке байланысты
- E) өмірлік ұстаным айырмашылығы
- F) мінез-құлыққа байланысты

19. Тұлғааралық инновациялық өзгерістерге қатысты қақтығыс себептері:

- A) тұлғалық себептер
- B) негізсіз себептер
- C) жеке себептер
- D) ұйымдастырушылық-басқарушылық себептер
- E) инновациялық идеяға қатысты себептер
- F) басқарушылық механизмінің тиімділігі
- G) тәуекелге қатысты себептер

20. А. Файольдің тәжірибесінде көп қолданысқа ие болған 14 қағидасына кіреді:

- A) Жоспарлылық пен үйлестірімділік
- B) Үнемшілдік, мансапқа ұмтылушылық
- C) Лауазымға сәйкестілік, қызметкерлер тұрақтылығы, орталықтандыру
- D) Талап етушілік пен үстемділік
- E) Нәтижелілік, жауапкершілік
- F) Жаңашылдық, әділеттілік
- G) Иерархиялық басқару, мамандандыру, әділеттілік, ынта

21. Ұйымның жоғарғы буын деңгейіндегі шешілетін мәселелер:

- A) шаруашылық мәселелерді шешу жолдарын қарастыру
- B) клиентпен жұмыс жасау
- C) ұйымның жалпы стратегиясын анықтау
- D) ұйымның бағыт-бағдарламасын қалыптастырып жасау
- E) жалпы ұйымдық дамуды бағалауда қызмет атқару

22. Жедел бақылау кезіндегі мәліметтердің сипаты:

- A) зерттеулер арқылы алынған
- B) мәліметтердің дәлдігі
- C) математикалық үлгілеу арқылы
- D) сыртқы көздерден келіп түсуі
- E) мәліметтер өңделген
- F) ішкі көздерден келіп түсуі
- G) сандық үлгілеу арқылы алынған

23. Ұйымның ортаңғы буын деңгейіндегі шешілетін мәселелер:

- A) функционалдық міндеттерді атқарады
- B) жоғарғы буын анықтаған ұйымның міндеттерін шешу
- C) жалпы ұйымдық дамуды бағалауда қызмет атқару
- D) ұйымның жалпы стратегиясын анықтау
- E) атқарушылық қызмет түрлері
- F) шаруашылық мәселелерді шешу жолдарын қарастыру
- G) мақсаттардың орындалу тәртіптерін анықтау

24. Басқару шешімдерінің уақыт өлшеміне қарай жіктелуі:

- A) апталық
- B) күнделікті (ағымдық)
- C) жедел
- D) перспективалық
- E) ұзақ мерзімдік
- F) жылдық

25. Саясат:

- A) Мекеменің қысқа мерзімді стратегиясы
- B) Мекеменің кіші тактикасы
- C) Стратегиялық және тактикалық жоспарларды дұрыс талқылау үшін компанияның стратегиясы мен тактикасына қосымша бағыт
- D) Мақсатқа жету үрдісін жеңілдететін, басқару шешімін қабылдау және іс-әрекеттерді анықтау үшін құрылатын жалпы басшылық
- E) Файоль негізін қалыптастырған тұжырымдама
- F) Мекеменің тактикасы

**Менеджмент
ПӘНІ БОЙЫНША СЫНАҚ АЯҚТАЛДЫ**

Мемлекеттік басқару теориясы

1. Мемлекеттік басқару:

- A) адамдардың қоғамдық іс-әрекеттерін тәртіпке келтіру, сақтау
- B) атқарушы және басқарушы органдар
- C) саяси стратегия
- D) билікті орталықтандыру
- E) басқарушылық қызметпен айналысатын мекеме

2. Мемлекеттік басқару мақсатының түрлері келесі құрылымды құрайды

- A) Қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық, ақпараттық
- B) Жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация
- C) Саяси, құқықтық, макроэкономикалық
- D) Ұйымдастыру, бақылау
- E) Әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық

3. Қазіргі кезеңге тән мемлекеттің қоғамдық функциясы

- A) егемендік
- B) саяси
- C) сыртқы
- D) қоғамдық тауарлар өндірісі
- E) ішкі
- F) экономика және әлеуметтік саланың дамуын қамтамасыз ету

4. Құқықтық мемлекеттің қалыптасуының бір уақытта жүргізілетін деңгейлері:

- A) азаматтық
- B) қоғамдық
- C) дербес
- D) ақпараттық
- E) халықаралық

5. Мемлекеттің негізгі белгілері

- A) Білім және ғылым
- B) Халық
- C) Басқарушылар мен бағынушылар
- D) Билік, мемлекеттік егемендік
- E) Территория
- F) Басқарушы топтар және ұлттар
- G) Табиғи байлықтар

6. Мемлекеттік басқарудың ерекшелігі және потенциалы:

- A) Экономикалық тәртіп
- B) Жүйелілік
- C) Мәжбүрлеу және сенім
- D) Саяси тәртіп
- E) Жариялылық
- F) Заңдылық

7. Мемлекеттік басқару келесі қағидаттарға негізделген

- A) Көпшілікті басқаруға қатыстыру
- B) Дара басшылық
- C) Демократизм
- D) Ұлттардың тең құқықтығы
- E) Шаруашылық жүргізуші субъектінің тиімді өзара іс-әрекеті
- F) Тепе-теңдік

8. Саяси шешімдердің мысалдары ретінде көрсетуге болады

- A) заң актілері
- B) экономикалық көрсеткіштер
- C) әлеуметтік көрсеткіштер
- D) мәліметтер қоры
- E) деректер қоры
- F) статистикалық көрсеткіштер

9. Федерациялық мемлекет белгілермен сипатталады:

- A) Федерациялық - аумақтық бөлінуі
- B) Облыстарға бөлінуі
- C) Заңдардың көптігі
- D) Федерацияны құрайтын мемлекеттік бюджет, оның тең құқылы субъектілері болып табылады
- E) Облыстардың көптігі
- F) Әкімшілік-аумақтық бірліктеріне бөліну

10. Конституциялық демократиялық мемлекеттің тұжырымдамасы XVIII-XIX ғасырдағы теоретиктердің еңбектерінде қалыптасқан:

- A) Дж. Локктың
- B) К.Маркстың
- C) Н.Кареевтің
- D) Ф.Энгельстің
- E) А.Пушкиннің
- F) П.И.Новгородцевтің
- G) А.Смиттің

11. Мемлекеттік басқарудың ерекшелігін қалыптастыратын негізгі көрсеткіштер
- A) Кешендік
 - B) Жүйелік
 - C) Икемділік
 - D) Басымдылық
 - E) Рационалдылық
12. Мемлекеттік басқару ұйымдық құрылымдық буындарды келесі тұрғыда қарастырады
- A) Мемлекеттік басқарудың субъектілерінің басшысы
 - B) Биліктің жергілікті өкілетті органдары
 - C) Жергілікті статистикалық басқару органдары
 - D) Президент және үкімет
 - E) Үкімет
13. Құқықтық санкциялардың түрі ретінде мәжбүр етудің негізгі түрлері
- A) Уақытша
 - B) Әкімшілік
 - C) Тұрақты
 - D) Қорытынды
 - E) Тәртіптік
 - F) Азаматтық-құқықтық
14. ҚР-дағы мемлекеттік биліктің құқықтық мәртебесі анықталады
- A) Болжамдармен
 - B) Жағдайлармен
 - C) Ережелермен
 - D) Нормативтік құқықтық актілермен
 - E) Жоспарлармен
15. Бюрократияның қызметінде ақаулардың пайда болу себептері:
- A) Сөз бостандығының болмауы
 - B) Жүргізілетін реформаларға бюрократияның қызықпаушылығы
 - C) Басқарушы мамандардың жоқтығы
 - D) Жариялылықтың жоқтығы
 - E) Өте тиімді шешімдердегі қызығушылықтың жоқтығы
 - F) Білім және басқару техникасын монополияландыруға деген бюрократияның талпынысы
 - G) Авторитарлық

16. Мемлекеттік басқару субъектілері билік және басқаруды ұйымдастыру деңгейлері бойынша бөлінеді

- A) Тиімділігі бойынша
- B) Жергілікті
- C) Маңыздылығы бойынша
- D) Мекемеге тиістіліктер бойынша
- E) Заң белгілері бойынша
- F) Орталық
- G) Аймақтық

17. Мемлекеттік басқару ақпараттарының негізгі көздері:

- A) заң актілерінің нормалары
- B) жоғары мемлекеттік органдардың нұсқаулары, бақылау арысында анықталатын фактілер, қарым-қатынастар, күрделі мәселелер, қарама-қайшылықтар, төтенше жағдайлар
- C) статистикалық жылнамалар, халық санағының мәліметтері, сот шешімдері
- D) заң актілерінің нормалары, күрделі мәселелер, фактілер, қарым-қатынастар, әр түрлі отырыстардың хаттамалары
- E) халықаралық ұйымдардың мәліметтері
- F) азаматтардың заңды мүдделерін, құқықтары мен бостандықтарын орындау жөнінде мемлекеттік органдар алдында мәселе қоюы

18. Заңдылықты қамтамасыз етуде мемлекеттік қаржылық бақылау тетіктері

- A) Жалпы бақылау
- B) Монополияға қарсы бақылау
- C) Ішкі бақылау
- D) Объективті түрде мерзімді және қисынды болу
- E) Кеден бақылауы
- F) Экспорттық бақылау
- G) Бағалық бақылау

19. Сенат депутаттары құралады:

- A) Әр облыстан, республикалық маңызы бар қаладан екі адамнан
- B) Парламент депутаттарының шешімімен
- C) Өкілеттілік мерзімі біткен Мәжіліс депутаттарының үштен бір бөлігі
- D) Республика азаматтарының ашық дауыс беруі арқылы
- E) Әр облыс әкімдері өз өкілдерін тағайындайды
- F) Он бес депутатты Республика Президенті тағайындайды

20. Мемлекеттің қазіргі заманғы эволюциялық этапын сипаттайды:

- A) мемлекет еркін адамдардың бірлестігі құруды жүзеге асырды
- B) халық мемлекеттік билікпен келісім шартқа отырып, саяси процеске араласты
- C) конфедеративті процестің кеңейтілуі
- D) федеративті процестің кеңейтілуі
- E) федеративті және конфедеративті процестің кеңейтілуі

21. Азаматтық қоғам:

- A) саяси жүйеден тәуелсіз әрекет ететін және оған ықпал етуге қабілетті әлеуметтік қарым-қатынастар мен институттардың және жеке индивидтер мен әлеуметтік субъектілердің қоғамдастығы
- B) әлеуметтік – экономикалық саясаттың жалпы бағыттарына ықпал ету
- C) саяси жүйеден тәуелсіз әрекет ететін және оған ықпал етуге қабілетті әлеуметтік қарым-қатынастар мен институттардың қоғамдастығы
- D) саяси жүйеден тәуелсіз әрекет ететін және оған ықпал етуге қабілетті жеке индивидтер мен әлеуметтік субъектілердің қоғамдастығы
- E) дамудың бірнеше кезеңдерін қамтиды
- F) әлеуметтік саясатының негізгі бағыттарына ықпал ету қауымдастығы

22. Басқарушылық қызметтің жалпылама белгілері

- A) Саяси объектілері
- B) Зияткерлік және ақпараттық мазмұны
- C) Экономикалық объектілер
- D) Қолданбалы сипаты
- E) Әлеуметтік-психологиялық және кешенді құбылыс

23. Мемлекеттік аппаратты реформалаудың және мемлекеттік органдардың құзыреттерін анықтаудың негізгі принципі:

- A) Айқын орныққан мекеме аралық үйлесімділік
- B) КСК пікірінің есепке алуы
- C) Халықтың пікірінің есепке алуы
- D) Әлеуметтік саланың қызметкерлерінің пікірінің есепке алуы
- E) Шағын кәсіби аппаратты құру
- F) ЖКХ пікірінің есепке алуы
- G) Мекемелердің жетекшілерінің пікірінің есепке алуы

24. Құқықтық реттеу:

- A) Бұйрықтар
- B) Жарлықтар
- C) Мемлекеттік биліктік ұйғарымдар
- D) Әлеуметтік
- E) Сенім
- F) Әлеуметтік, нормативтік пен тәжірибеліктің бірлігі
- G) Ұйғарым

25. Азаматтық қоғам қағидалары:

- A) тұлға, қоғам мен мемлекеттің қызығушылық балансы мен жауапкершілігінің үйлесімділігі
- B) әкімшілік жобалық актісін дайындайды
- C) өңделген жоба сәйкес мәліметтермен бірге сараптама бөліміне жөнелтеді
- D) жергілікті атқару органдарына есеп беру арқылы
- E) барлығының заң мен сот алдында теңдігі
- F) әкімшілік отырысқа кіргізілетін мәліметтерге, керек жағдайда, қосымша ақпараттық мәліметтер дайындалады
- G) азаматтардың құқықтары мен босатандықтарына қол жетімділігі
- H) мәліметтермен бірге жоба дайындалады

**Мемлекеттік басқару теориясы
ПӘНІ БОЙЫНША СЫНАҚ АЯҚТАЛДЫ**