

1-БЛОК: Общепрофессиональная дисциплина
Основы экономики
Задания с выбором одного правильного ответа

1. Вывоз товаров и услуг данной страны за рубеж
 - A) экспорт
 - B) импорт
 - C) сальдо
 - D) дефицит
 - E) баланс

2. Бюджетный дефицит
 - A) превышение расходной части государственного бюджета над его доходной частью
 - B) увеличение расходов государства
 - C) превышение доходной части над его расходной частью
 - D) уменьшение налоговых поступлений в бюджет
 - E) счет доходов и расходов государства

3. Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц
 - A) налоги
 - B) доходы
 - C) субсидии
 - D) трансферты
 - E) расходы

4. Обобщающая экономическая категория, означающая денежные средства, финансовые ресурсы, и рассматривающая их создание, движение, распределение, перераспределение и использование
 - A) финансы
 - B) деньги
 - C) налоги
 - D) проценты
 - E) доходы

5. Рост ВВП, возникающий только за счет увеличения качества факторов производства, т.е. за счет увеличения их производительности, но используемых в том или даже в меньшем количестве
 - A) экстенсивный экономический рост
 - B) интенсивный экономический рост
 - C) структурный экономический рост
 - D) смешанный экономический рост
 - E) производственный экономический рост

6. Не относятся к функциям государства в рыночной экономике

- A) законотворческая деятельность
- B) поддержание конкурентной среды
- C) установление цен на продукцию частного сектора
- D) социальная политика
- E) антициклическое регулирование экономики

7. Совокупность отношений, законов, норм, правил, регулирующих финансовую деятельность населения, бизнеса, государства, иностранных резидентов

- A) финансовая система
- B) налоговая система
- C) денежная система
- D) кредитная система
- E) банковская система

8. Годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами страны, как в рамках национальной территории, так и за рубежом

- A) валовый внутренний продукт
- B) валовый национальный продукт
- C) национальный доход
- D) чистый внутренний продукт
- E) располагаемый доход

9. Экстенсивный экономический рост – это прирост ВВП за счет

- A) изменений условий производства
- B) количественного изменения факторов производства
- C) качественного обновления факторов производства
- D) увеличения совокупного спроса
- E) уменьшения совокупного предложения

10. Расширение фактического и потенциального ВВП за счет повышения производительности факторов, достигаемого в результате технического прогресса

- A) экстенсивный экономический рост
- B) интенсивный экономический рост
- C) структурный экономический рост
- D) смешанный экономический рост
- E) производственный экономический рост

11. Показатель, используемый при исчислении темпов экономического роста

- А) темп прироста реального ВВП (ВНП)
- В) индекс потребительских цен
- С) ожидаемый темп инфляции
- Д) темпы роста государственных доходов
- Е) темп прироста номинальной заработной платы

12. К безработным относятся

- А) студенты, учащиеся дневного отделения
- В) люди, которые хотят работать, могут работать, но не имеют рабочего места
- С) люди, ищущие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому прекратившие поиски работы
- Д) люди, которым нет необходимости работать
- Е) домохозяйки

13. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую

- А) фрикционная безработица
- В) структурная безработица
- С) циклическая безработица
- Д) технологическая безработица
- Е) сезонная безработица

14. Форма безработицы, при которой население теряет работу из-за спада в экономике

- А) фрикционная безработица
- В) структурная безработица
- С) циклическая безработица
- Д) технологическая безработица
- Е) добровольная безработица

15. Начало стабилизации экономического развития, роста инвестиционной и деловой активности, сопровождаемое увеличением темпов роста национального продукта и национального дохода, уровней занятости, заработной платы, курсов ценных бумаг

- А) пик (бум)
- В) спад
- С) рецессия
- Д) подъем
- Е) впадина

16. Влиятельные в международной экономике объединения, деятельность которых нацелена на ограничение конкуренции, установление выгодных цен и монополизацию рынков

- A) международные картели
- B) международные организации
- C) транснациональные компании
- D) экономические союзы
- E) интеграционные группировки

17. Фискальная политика, проводимая государством с целью замедления роста совокупных расходов путем сокращения государственных расходов или повышения налогов

- A) экспансионистская фискальная политики
- B) сдерживающая фискальная политика
- C) активная фискальная политика
- D) дискреционная фискальная политика
- E) автоматическая фискальная политика

18. Инструменты прямого государственного регулирования экономики

- A) налоги
- B) доходы и расходы государственного бюджета
- C) таможенные платежи
- D) учетная ставка, операции на открытом рынке ценных бумаг
- E) законы, обеспечивающие нормы и правила функционирования экономики

19. Не относится к экономической функции государства

- A) установление цен на товары и услуги предпринимателей
- B) поддержание конкуренции
- C) обеспечение общественными товарами и услугами
- D) распределение и перераспределение доходов общества
- E) регулирование внешних и побочных эффектов производства

20. Фактор экономического роста, сокращающий затраты и время для налаживания экономических связей и создающий эффективные условия для отношений между людьми и ведения бизнеса

- A) реальный капитал
- B) человеческий капитал
- C) инвестиции
- D) инфраструктура
- E) наука и изобретения

Тест по 1-БЛОКУ: Общепрофессиональная дисциплина завершен.

**2-БЛОК: Специальная дисциплина
Маркетинг**

Задания с выбором одного правильного ответа

1. Кабинетные исследования – это

- A) сбор оперативных данных об условиях продаж
- B) сбор первичной информации
- C) анализ первичной информации
- D) анализ вторичной информации о рынке
- E) исследование мотивов поведения потребителей путем наблюдения

2. Иррациональному спросу соответствует

- A) синхромаркетинг
- B) конверсионный маркетинг
- C) противодействующий маркетинг
- D) развивающий маркетинг
- E) ремаркетинг

3. Микросреда представлена

- A) поставщиками
- B) научно-технической средой
- C) экономической средой
- D) природной средой
- E) социально-культурной средой

4. Укажите факторы макросреды

- A) поведенческие, конкурентные, производственные
- B) конкурентные, производственные, природные, ценовые
- C) ценовые, природные, профессиональные, прямого влияния
- D) демографические, природные, экономические, научно-технические
- E) товарные, природные, прямого влияния, ценовые

5. Конкуренты - это фактор

- A) макросреды
- B) микросреды
- C) научно-технической среды
- D) политической среды
- E) культурной среды

6. Внешнюю и внутреннюю политику государства отражает

- A) социальная среда
- B) экономическая среда
- C) правовая среда
- D) научно-техническая среда
- E) природная среда

7. Маркетинг идей еще называют

- A) общим маркетингом
- B) общественным маркетингом
- C) личным маркетингом
- D) маркетингом мест
- E) маркетингом организаций

8. В одноуровневый канал входят

- A) производитель-потребитель
- B) производитель-розничная торговля-потребитель
- C) производитель-оптовая торговля-розничная торговля-потребитель
- D) производитель-мелкооптовая торговля-розничная торговля-потребитель
- E) потребитель-посредник-производитель

9. Сбытовая функция маркетинга предполагает

- A) организацию системы товародвижения, проведение ценовой политики
- B) анализ рынка, потребителей, внутренней среды предприятия
- C) организацию производства товаров, материально – технического снабжения
- D) организацию стратегического и оперативного планирования
- E) организацию системы информационного обеспечения управления маркетингом

10. Стимулирование сбыта - это

- A) оплаченная форма обезличенного представления и продвижения товаров, услуг
- B) непосредственный контакт между продавцом и покупателем
- C) распространение сведений с целью создания благоприятного мнения о товаре
- D) кратковременные побудительные меры поощрения покупки товара
- E) сегментирование рынка

11. Факторы экономической среды - это

- A) природно-климатические изменения
- B) рост загрязнения среды
- C) дефицит сырья
- D) образ жизни
- E) религия

12. Группа, чьей заинтересованности фирма ищет, но не всегда находит

- A) искомая
- B) нежелательная
- C) благотворная
- D) широкая публика
- E) контактная аудитория

13. Функция маркетинга, к которой относятся изучение рынка, потребителей, внутренней среды предприятия

- A) исполнительная
- B) производственная
- C) аналитическая
- D) управления
- E) контроля

14. Субъектами сбыта являются

- A) оптовые и розничные торговцы
- B) потребители и производители
- C) розничные покупатели
- D) оптовые покупатели
- E) покупатели, потребители товара

15. Рынок труда отражает

- A) количественные цели фирмы
- B) качественные цели фирмы
- C) товародвижение
- D) ценообразование
- E) стимулирование спроса

16. Наружная реклама включает в себя

- A) рекламные объявления и публикации
- B) радио- и телерекламу
- C) рекламные щиты, афиши
- D) листовки и прайс-листы
- E) интернет рекламу

17. Ремаркетинг применяется при

- A) отсутствии спроса
- B) снижении спроса
- C) чрезмерном спросе
- D) негативном спросе
- E) потенциальном спросе

18. Концепция совершенствования производства возникла

- A) конец XI века
- B) конец XIX века
- C) начало XI века
- D) начало XIX века
- E) середина XIX века

19. Успех товара на этапе внедрения определяется

- A) концентрированным маркетингом
- B) обратной связью с потребителем, рекламой
- C) потребительскими свойствами товара
- D) низким соотношением расходов на рекламу
- E) ориентацией на массовый рынок

20. Продажа товара через оптовика рекомендуется, когда

- A) имеется конкуренция на рынке потребителя
- B) велика разница между продажной ценой и себестоимостью
- C) поставка крупных партий товара позволяет добиться сокращения транспортных расходов
- D) средств для организации мощной сбытовой сети у производителя не хватает
- E) маленькая разница между продажной ценой и себестоимостью

Задания с выбором одного или нескольких правильных ответов

21. По видам выставки бывают

- A) национальные или международные
- B) постоянные или приуроченные к событию
- C) для широкой публики
- D) обучающие
- E) народные

22. Субъектами маркетинга являются

- A) материальные товары
- B) услуги
- C) производители
- D) посредники
- E) потребители
- F) организации
- G) территории
- H) личности

23. Виды цен

- A) оптовая
- B) розничная
- C) базисная
- D) техническая
- E) высокая
- F) производственная
- G) низкая

24. По стратегии поведения выделяют типы потребителей

- A) индивидуальные
- B) семьи или домохозяйства
- C) посредники
- D) конкуренты
- E) СМИ
- F) активисты
- G) новаторы

25. Основными функциями маркетинга являются

- A) комплексное изучение рынка
- B) налогообложение
- C) формирование спроса
- D) организация товародвижения
- E) учет динамики потребностей
- F) учет расходования ресурсов

26. Ценовая конкуренция предполагает

- A) продажу по более низким ценам, чем конкуренты
- B) товар более высокого качества
- C) товар более низкого качества
- D) широкую рекламу товара
- E) борьбу по средствам изменения цен

27. Виды анкетных опросов

- A) панельные
- B) корректные
- C) открытые
- D) закрытые
- E) научные
- F) перспективные

28. В зависимости от интенсивности воздействия, выделяют виды

- A) панорамная рекламная кампания
- B) нарастающая рекламная кампания
- C) нисходящая рекламная кампания
- D) объемная рекламная кампания
- E) целевая рекламная кампания

29. Предметом анализа при установлении цен является

- A) готовность потребителя платить определенную цену
- B) реакция потребителя на изменение цен
- C) отсутствие возможности снижения затрат
- D) приспособление к рыночной цене
- E) повышение цены на товар

30. Номинальная цена состоит из

- A) цены на товар, опубликованной в прейскурантах
- B) биржевой котировочной цены за товар
- C) цены, согласованной между покупателем и продавцом
- D) цены продажи индивидуальным покупателям
- E) цены продажи товаров крупными партиями

Ситуационные задания

1-ситуация

5 заданий с выбором одного правильного ответа

Маркетинговые исследования окружающей среды

Вы - менеджер по маркетингу крупной кондитерской фабрики и вам поручено провести анализ окружающей среды маркетинга.

31. Контактные аудитории-это

- A) СМИ
- B) потребители
- C) оптовые базы
- D) поставщики
- E) конкуренты

32. Покупатели и поставщики относятся к факторам

- A) экономической среды
- B) макросреды
- C) внутренней среды
- D) внешней среды
- E) социально-демографической среды

33. Анализ микросреды осуществляется в рамках функции

- A) сбытовой
- B) управления и контроля
- C) производственной
- D) аналитической
- E) технической

34. Силы, имеющие непосредственное отношение к фирме

- A) микросреда
- B) макросреда
- C) религия
- D) закон
- E) природа

35. Маркетинговая среда подразделяется на

- A) внешнюю и внутреннюю
- B) макро и микросреду
- C) производственную и внутреннюю
- D) микросреду и внешнюю
- E) экономическую и макросреду

2-ситуация

5 заданий с выбором одного правильного ответа

Конкуренция на рынке производителей

Важнейшей тенденцией бакалейного рынка сегодня является возрастающий интерес потребителя к здоровому образу жизни. Наблюдается тенденция снижения потребления сахара, увеличивается потребление конкурентоспособных синтетических подсластителей.

36. Конкурентоспособность предприятия определяется

- A) маркетологами предприятия
- B) конкурентами
- C) СМИ
- D) внешней средой
- E) производителями

37. Видовая конкуренция-это конкуренция между

- A) товарами, удовлетворяющими одну и ту же потребность
- B) товарами, различающимися по каким-либо важным параметрам
- C) аналогичными товарами различных марок
- D) ценами на товар
- E) товарами по их свойствам, рекламе, уровню сервиса

38. Виды конкуренции

- A) ценовая, видовая, функциональная, предметная
- B) рыночная, скользящая, долговременная
- C) рабочая, профессиональная, потребительская
- D) классическая, видовая, конкурентная
- E) покупательская, социальная, предметная

39. При неценовой конкуренции на первый план выдвигаются

- A) качество товара, реклама, уровень сервиса
- B) цена товара, условия хранения
- C) стоимость услуг, технологии
- D) затраты на производство
- E) вид товара, цена

40. Соотношение спроса и товарного соотношения это фактор

- A) эстетический
- B) экономический
- C) демографический
- D) психологический
- E) социальный

Тест по 2-БЛОКУ: Специальная дисциплина завершен.