**спецификация ТЕСТА**

**по дисциплине «Экономика предприятия»**

**комплексного тестирования в магистратуру**

(вступает в силу с 2022 года)

**1. Цель составления:** Определение способности продолжать обучение в организациях, реализующих программы послевузовского образования Республики Казахстан.

**2. Задачи:** Определение уровня знаний поступающего в магистратуру по группе образовательной программы **М070 – «Экономика»**

**3. Содержание теста:** Тест включает вопросы, отражающие содержание дисциплины «Экономика предприятия», сформированные на основе учебного плана в следующим порядке. Задачи предоставляются на языке обучения (русский).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание тем** | **Количес-**  **тво заданий** | **Уровень трудности** |
| 1 | **Предприятие как объект хозяйствования, основное звено экономической системы**  Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, как основной носитель рыночных отношений. Основные признаки производственных предприятий. Главные задачи и функции предприятия. Отличительные признаки функционирования предприятий в условиях директивной и рыночной экономики. Внешняя среда предприятия: условия и факторы, оказывающие воздействие на предприятие. Предпринимательские права и обязанности предприятия.  Классификация предприятий по основным и дополнительным признакам. Виды предприятий по формам собственности, организационно-правовым формам. Объединения предприятий. | 2 | 2 A |
| 2 | **Основной капитал предприятия**  Экономическая сущность основного капитала предприятия, его состав и структура.  Износ основных средств, его виды. Сущность амортизации основного капитала. Методы оценки основных средств предприятия в Республике Казахстан. Методы начисления амортизации: равномерный, производственный, кумулятивный, уменьшающегося остатка. Амортизационная политика в Республике Казахстан.  Показатели воспроизводства и использования основного капитала. Факторы и пути эффективного использования основного капитала предприятия. Меры по повышению конкурентоспособности основного капитала как один из приоритетов индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.  Фиксированные активы предприятия. Нематериальные активы предприятия: сущность, виды. Амортизация нематериальных активов. | 4 | 2 В  2 С |
| 3 | **Оборотный капитал предприятия**  Оборотный капитал, его сущность, состав и структура. Источники финансирования оборотного капитала.  Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в улучшении экономических показателей деятельности предприятия.  Определение потребности предприятия в оборотных средствах: на формирование производственного запаса, незавершенное производство, готовую продукцию.  Влияние управления оборотным капиталом на конечные результаты работы предприятия. Методы оценки стоимости запасов.  Основные направления улучшения использования оборотных средств предприятия. | 3 | 1 В  2 С |
| 4 | **Трудовые ресурсы предприятия**  Персонал предприятия: понятие и характеристика. Показатели количественной, качественной характеристики персонала. Структурная характеристика персонала.  Показатели, характеризующие движение персонала.  Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах. Определение общей численности работников предприятия, потребности в рабочих по трудоемкости изготовления продукции, по нормам выработки, по нормам обслуживания.  Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия в рыночной экономике. Производительность труда: сущность, роль в развитии экономики предприятия, методы ее измерения. | 4 | 1 А  1 В  2 С |
| 5 | **Оплата труда на предприятии**  Сущность и формы мотивации труда. Заработная плата как основная форма мотивации труда. Экономическая сущность и принципы оплаты труда.  Государственное регулирование оплаты труда. Установление государственных гарантий по оплате труда. Разработка квалификационных справочников. Налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда предприятиями, доходов работников предприятия, отчислений на социальные нужды работников. Характеристика и расчет индивидуального подоходного налога, социального налога Обязательное социальное страхование.  Развитие социального партнерства: генеральные, отраслевые и тарифные соглашения, коллективный договор.  Организация заработной платы на предприятии. Тарифная система, ее содержание и значение в организации заработной платы. Формы и системы заработной платы рабочих. Организация заработной платы руководителей, специалистов и служащих. Сущность бестарифной системы оплаты труда. Зарубежный опыт организации заработной платы.  Определение стоимости затрат на рабочую силу (стоимости труда). Состав фонда заработной платы работников предприятия. | 3 | 1 А  1 В  1 С |
| 6 | **Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия**  Экономическая сущность инвестиций, их классификация и источники. Капитальные вложения, их состав и структура.  Инвестиционная деятельность предприятия, ее содержание, задачи, особенности и государственная поддержка. Источники финансирования инвестиций.Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации. Показатели оценки альтернативных инвестиционных предложений. Методика определения экономической эффективности инвестиции.  Инвестиционная активность и привлекательность предприятия. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия.  Научно-техническая политика Республики Казахстан. Инновации (нововведения): сущность, классификация.  Инновационная деятельность предприятия: сущность и задачи. Управление нововведениями. | 3 | 2 В  1 С |
| 7 | Издержки производства и реализации продукции Экономическая сущность, состав и виды издержек. Классификация затрат, образующих издержки предприятия. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Состав затрат предприятий на производство и реализацию продукции в Республике Казахстан.  Калькулирование: понятие и принципы. Методы калькулирования себестоимости продукции. попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования. фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.  Накладные расходы, их состав, критерии распределения. методика распределения накладных затрат и принятие управленческих решений.  Зарубежный опыт определения издержек производства. значение, источники и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции. | 3 | 1 В  2 C |
| 8 | Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности предприятия. Маркетинг как комплексная система достижения целей предприятия. Стратегическое планирование и маркетинговыйподход. Методологические основы планирования. структура планов предприятия. внутрипроизводственное планирование. Организация планирования выпуска продукции на предприятии. методика формирования производственной программы предприятия в условиях рыночной экономики. Производственная мощность предприятия и методы ее определения.  Конкурентоспособность продукции: понятие, необходимость ее повышения. Качество продукции: понятие, показатели и пути повышения ее уровня. Система управления качеством продукции на предприятии. Роль цены в повышении конкурентоспособности продукции. Сущность и функции цены как экономической категории.  Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на нее. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. | 2 | 1 А  1 В |
| 9 | **Финансовые результаты деятельности предприятия**  Доход и прибыль как обобщающие показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Виды доходов при исчислении совокупного годового дохода в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия. Общая характеристика налогов, уплачиваемых предприятием. налогообложение и распределение прибыли предприятия. Резервы роста прибыли на предприятии. | 2 | 1 В  1 С |
| 10 | **Экономическая эффективность деятельности предприятия**  Сущность экономической эффективности производства и ее виды.  Общая эффективность производства и система ее показателей. частные (дифференцированные) показатели эффективности производства. показатели рентабельности (прибыльности) предприятия. Показатели эффективности производственной деятельности. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности предприятия  Сравнительная эффективность производства: сущность и методы ее определения. Методы учета фактора времени (дисконтирование денежных потоков) при определении экономической эффективности инвестиций. Характеристика показателей чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности. Факторы, влияющие на эффективность производства.  Понятие и признаки банкротства. Управление и реструктуризация предприятия во время кризиса и банкротства. Санация, преобразование и ликвидация предприятий. | 4 | 1 А  2 В  1 С |
| **Количество заданий одного варианта теста** | | **30** | |

**4. Описание содержания заданий:**

Содержание тестовых заданий включает знание сущности предприятия как объекта хозяйствования, ресурсной базы предприятия и эффективности ее использования, хозяйственного механизма функционирования предприятия; методики расчетов экономических показателей для анализа и принятия хозяйственных и управленческих решений.

**5. Среднее время выполнение задания:**

Продолжительность выполнения одного задания – 2 минуты.

Общее время теста составляет 60 минут.

**6. Количество заданий в одной версии теста:**

В одном варианте теста – 30 заданий.

Распределение тестовых заданий по уровню сложности:

- легкий (A) – 9 заданий (30%);

- средний (B) – 12 заданий (40%);

- сложный (C) – 9 заданий (30%).

**7. Форма задания:**

Тестовые задания представлены в закрытой форме, с выбором одного правильного ответа из пяти предложенных.

**8. Оценка выполнения задания:**

При выборе правильного ответа поступающему присуждается 1 (один) балл, в остальных случаях – 0 (ноль) баллов.

**9. Список рекомендуемой литературы:**

1. Экономика предприятия: учебник /Под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. – М.: КНОРУС, 2019. – 472 с.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 347 с.
3. Куатова Д.Я. Экономика предприятия: практический курс: Учебное пособие. – Алматы: Издательство «Дәуір», 2018. – 384 с.
4. Яркина Н.Н. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – 445 с.: Режим доступа: <https://elibrary.ru/download/elibrary_42510022_12404305.pdf>
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / под общ. ред. Т.К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с