

1. В стихотворном произведении Константина Философа "Проглас" к Евангелию (9 в.) слово (язык) понимается как
 - А) показатель независимости народа
 - В) способ взаимопонимания людей
 - С) основное средство коммуникации
 - Д) величайшая духовная ценность, орудие развития культуры
 - Е) средство духовного и эстетического совершенствования
 - Ф) необходимость для понимания переводного слова на родной язык
2. В Александрии, начиная от Аристарха (II в. до н. э.), окончательно сформировались основные понятия
 - А) грамматики
 - В) морфологии
 - С) фонетики
 - Д) лингвистики
 - Е) синтаксиса
 - Ф) словообразования
3. Стилистика занимала внимание византийских учёных как промежуточная область между
 - А) стилистикой и грамматикой
 - В) искусствоведением и грамматикой
 - С) фольклором и грамматикой
 - Д) литературоведением и лексикологией
 - Е) литературоведением и грамматикой
 - Ф) литературоведением и словообразованием
4. Великими лингвистами Древней Индии были
 - А) Басра, Куфа
 - В) Дискол, Донат
 - С) Варрон, Сибавейхи
 - Д) Катьяяна, Патанджали
 - Е) Панини, Яска
 - Ф) Присциан, Донат
5. Этнолингвистические исследования второй половины 20 в. характеризуются
 - А) изучением специфики языковой ситуации в стране
 - В) привлечением методов экспериментальной психологии
 - С) использованием комплексного подхода к анализу
 - Д) привлечением методов современной филологической науки
 - Е) сопоставлением семантических моделей разных языков
 - Ф) изучением проблем таксономии; паралингвистическим аспектом исследования

6. Представители стоической школы
- A) Диоген Вавилонский
 - B) Платон
 - C) Зенон
 - D) Аристотель
 - E) Эпикур
 - F) Хрисипп
7. Старославянский (церковно-славянский) язык стал
- A) языком активного использования в политическом дискурсе
 - B) одним из трёх языков международного общения в Европе, наряду с греческим и латинским
 - C) популярным языком для средств массовой информации
 - D) языком активного использования в обиходно-речевой деятельности
 - E) средством взаимопонимания между южными, западными и восточными славянами
 - F) языком активного использования в рекламном дискурсе
8. Филологи эпохи эллинизма в основном занимались
- A) описанием стиля и специфики литературных текстов
 - B) описанием содержания литературных текстов
 - C) определением жанра литературных текстов
 - D) анализом содержания литературных текстов
 - E) критикой и истолкованием литературных текстов
 - F) анализом и обобщением литературных текстов
9. К. Жубанов активно участвовал в разработке казахской орфографии на основе
- A) латинского алфавита
 - B) глаголицы
 - C) латиницы и глаголицы
 - D) арабского алфавита
 - E) кириллицы и латиницы
 - F) кириллицы
10. Ученые отмечают, что языки Казахстана (кроме казахского) должны квалифицироваться как
- A) мажоритарный язык или язык диаспор
 - B) миноритарный или титульный язык
 - C) этнический язык или межнациональный язык
 - D) государственный язык или титульный язык
 - E) региональный язык или официальный язык
 - F) язык диаспоры или иммигрантский язык