

Тест по 2 дисциплине

1. Для выявления выигрышных качеств и фактов, а также уязвимых характеристик и действий кандидата на предварительном этапе избирательной кампании выясняются:

- А) «Идеальный» портрет лидера для избирателей
- В) Ожидания электората
- С) Степень внедрения соперников в округ
- Д) Восприятие кандидата электоратом
- Е) Отношение соперников к проблемам
- Ф) Социальные базы
- Г) Причины популярности соперников
- Н) Правящие и оппозиционные элиты

2. В международных прикладных исследованиях более широко моделирование используется при изучении:

- А) Конфликтов
- В) Механизма осуществления государственной власти
- С) Законодательного процесса
- Д) Партийного строительства
- Е) Переговоров
- Ф) Биографий политических лидеров
- Г) Выборов

3. На основании классификации методов политического исследования, предложенной В. Виндельбландом (1848-1915), к идеографическим методам относят:

- А) Феноменологию
- В) Эмпирико-аналитические методы
- С) Герменевтику
- Д) Сравнительные методы
- Е) Статистические методы
- Ф) Исторический метод
- Г) Эксперимент
- Н) Аксиоматические методы

4. Изучая политические отношения, исследователи придерживаются ряда общих правил среди которых:

- A) Правило рассмотрения особого вида научной деятельности
- B) Правило выведения аналитических заключений
- C) Правило проведения анализа ситуаций и процессов
- D) Правило пересмотра ранее сформулированных выводов
- E) Правило процессуально ориентированного определения
- F) Правило определения типа отношений между переменными
- G) Правило предсказания определенных событий

5. Метод научно-прогностического исследования, сущность которого состоит в определенной согласованности мнений экспертов по перспективным направлениям развития внутренней и внешней политики:

- A) Экспертные оценки
- B) Экстраполяция
- C) Генерация идей
- D) Корреляционный анализ
- E) Моделирование
- F) Интерполяция

6. Систематизация и обработка соответствующих данных в рамках ивент-анализа осуществляется по следующим признакам:

- A) Локация (где)
- B) Обстоятельства (как)
- C) Ситуация (зачем)
- D) Дата события (когда)
- E) Последствия (к чему это)
- F) Объект (по отношению к кому)

7. Политический PR –это:

- A) наука и искусство политического взаимодействия и диалога
- B) степень легитимности политической власти
- C) форма политического участия
- D) изучение политического рынка
- E) формы политических инноваций
- F) формы политического лоббирования

8. Прикладная аналитическая методика изучения динамики событий или последовательности событийных данных:

- A) Контент-анализ
- B) Квантификация
- C) Когнитивное картирование
- D) Декомпозиция
- E) Ивент-анализ
- F) Верификация

9. Для того чтобы политический конфликт не стал неожиданностью, необходимы следующие превентивные меры и объективные факторы (условия):

- A) Недопущение непосредственного или опосредованного взаимодействия участников
- B) Проведение мониторинга по выявлению потенциально конфликтных зон
- C) Наличие эффективной нормативно-правовой системы
- D) Устранение объекта конфликта
- E) Приход участников конфликта к единому решению или обращение их к арбитру
- F) Готовность субъектов политического процесса соблюдать систему правовых норм
- G) Разделение объекта конфликта между сторонами.
- H) Получение новых сведений об объекте или наложение на него дополнительных условий

10. Политическая наука состоит из нескольких субдисциплин, среди которых основными являются:

- A) Государственное управление
- B) Политическая теория
- C) Электоральная география
- D) Геополитика
- E) Политическая конфликтология
- F) Сравнительная политология
- G) Теория международных отношений
- H) Мировая политика